



JAARVERSLAG 2023

One wave towards a plastic free future



Inhoud

03	Voorwoord
04	Terugblik 2023
05	Vooruitblik 2024
05	One wave towards a plastic free future
08	Begroting 2024
10	Onze missie
11	Onze visie
12	Ons Manifest
13	Meerjarenstrategie
16	Onze impact in 2023
18	Plastic & Human Health
19	Advocacy & engagement
24	Onze campagnes
29	Communicatie
30	Websites
31	Social media
31	Onze apps
32	Venster op de toekomst
33	Educatie
34	Boek Terug naar de Plastictijd
35	Fondsenwerving
36	Particulier
37	Zakelijk
39	Organisatie en structuur
40	Een flinke reorganisatie
41	Team eind 2023
42	Algemeen
43	Risicocategorieën
45	Governance en Compliance
46	Jaarrekening 2023
47	Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling
61	Controleverklaring van de onafhankelijke accountant



Plastic Soup Foundation legt in dit jaarverslag op de voorgeschreven wijze verantwoording af over de besteding van de aan haar toevertrouwde middelen. Hierbij worden de eisen van Richtlijn RJ650 voor fondsenwervende organisaties gevolgd, zoals gepubliceerd door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Plastic Soup Foundation
Sumatrakade 1537
1019 RS Amsterdam

+31 (0)20 211 13 48
info@plasticsoupfoundation.org
www.plasticsoupfoundation.org

KVK 5207 2894
BANK TRIODOS
IBAN NL13TRIO0198047517
BIC TRIONL2U





Voorwoord

Voor u ligt het Jaarverslag 2023. Het was een jaar met twee gezichten. Aan de ene kant hadden we opnieuw impact, maar we moesten ook reorganiseren door onze tegenvallende financiële positie. Een jaar met inhoudelijke pieken en soms ook emotionele dalen.

Plastic Soup Foundation zet zich al jaren in om wetenschappelijke studies naar de gevolgen van plastic voor ons milieu en de menselijke gezondheid in de publiciteit te brengen. Daarbij werken we samen met steeds meer vooraanstaande nationale en internationale wetenschappers. Bijna maandelijks worden er inmiddels wereldwijd nieuwe, baanbrekende researchpapers gepubliceerd. In 2023 zijn we daarom een samenwerking met A Plastic Planet in London aangegaan. Samen hebben we de [Plastic Health Council](#) in het leven geroepen: een platform waar vooruitstrevende hoogleraren – afkomstig uit meerdere continenten - zowel regeringen als de industrie oproepen om de plastic kraan zo snel mogelijk dicht te draaien.

Uit al hun onderzoek blijkt namelijk, dat ons 'guiding principle' over de gevolgen van plastic voor onze eigen gezondheid essentieel is. Het systeem moet veranderen, waarbij een stop op wegwerpplastics en het verminderen van de productie van *virgin* plastic speerpunten zijn.

In de lobby roeren we ons eveneens flink, zowel nationaal als in Europa en daarbuiten. Is dat altijd succesvol? Nee, half november vond in Nairobi de derde ronde van de onderhandelingen over een internationaal plastic verdrag plaats om de wereld voor nog meer vervuiling te behoeden. Door een sterke lobby van de olie- en plastic producerende landen vielen de resultaten tegen. Maar ook dan gaan wij onvermoeibaar door.

We maken door de jaren heen steeds meer mensen bewust van de negatieve gevolgen van plastic. Met verschillende campagnes, educatie en apps bereiken we ook een steeds breder publiek. In 2023 boden we bijvoorbeeld de quiz 'Wat voor plastic held ben jij?' aan en gaven we tips en tricks voor plasticvrije feestdagen, aangezien er dan altijd een toename van 30% van het plasticgebruik is.

Ondanks de mooie resultaten, hadden we financieel een moeilijk jaar, vooral door de verminderde bijdragen van onder andere Vermogensfondsen. De hierdoor noodzakelijke reorganisatie, waarbij wij afscheid moesten nemen van een aantal gewaardeerde collega's, werd begin 2023 doorgevoerd. Dit is altijd een emotioneel en vervelend traject, waarbij er zo goed mogelijk is gezorgd voor de vertrekkende werknemers. Wij zijn als Raad van Toezicht intensief betrokken geweest bij deze uitdagingen voor Plastic Soup Foundation. Aan het eind van 2023 konden wij concluderen dat de uitdagingen door veerkracht en flexibiliteit adequaat zijn aangepakt. Dit geeft Plastic Soup Foundation een goede basis voor nieuwe resultaten en impact in 2024.

In dit jaar met verschillende gezichten, wil ik alle medewerkers, vrijwilligers en partners bedanken voor hun onverminderde toewijding en harde werk. Dankzij jullie inspanningen hebben we ondanks de tegenvallers opnieuw veel bereikt. We blijven ons met volle energie inzetten voor een wereld zonder plasticsoep!

Namens de Raad van Toezicht,

Jacco Maan



Terugblik 2023

Voor plastic was 2023 weer een geweldig jaar. Je kon het gewoon niet ontlopen. Van wegwerpverpakkingen tot plastic in de wolken, onze groentes en zelfs in ons bloed: het was alomtegenwoordig. Zo ook de stortvloed aan wetenschappelijke papers over micro- en nanoplastics. De internationale pers kon het nog maar nauwelijks bijhouden. De reacties waren verschillend: van gevoelens van machteloosheid tot boos- en grote actiebereidheid.

In onze berichtgeving op sociale media over microplastics in het menselijk lichaam merkte iemand op, “dit is veel belangrijker dan mensen zich realiseren.” Een ander vroeg: “Wanneer worden we er collectief serieuzer over?” Goede vraag.

We staan op een kritiek punt waar wij, als collectief, kunnen bepalen hoe de toekomst eruit zal zien voor alle soorten op onze planeet. We hebben de macht om onze wereld te veranderen en daarom de verantwoordelijkheid om het roer om te gooien. Het dichtdraaien van de plastic kraan en – tegelijkertijd – het uitvinden van volledig afbreekbare materialen zijn de weg vooruit. Het is tijd om daar serieus werk van te maken.

Dat gezegd hebbende, was 2023 een moeilijk jaar voor Plastic Soup Foundation. Na jaren van groei en uitbreiding begonnen we januari (ons dertiende jaar!) in diepe mineur. In 2022 liepen onze inkomsten flink terug. Onder andere de onrustige situatie in de wereld, de oorlog in Oekraïne, de buitensporig oplopende gasrekeningen in combinatie met een torenhoge inflatie, en de bijbehorende voorzichtigheid van Vermogensfondsen deden ons geen goed. We moesten bezuinigen en reorganiseren.

Dat deed pijn. We moesten afscheid nemen van collega’s die we liever niet wilden laten gaan.

Daarna begon de weg omhoog. We profileerden onszelf in Brussel met een succesvol event in het Europees Parlement. We maakten onszelf zichtbaar tijdens de internationale onderhandelingen voor een wereldwijd Plastic Treaty in Parijs en Nairobi. We riepen, samen met A Plastic Planet uit London, de Plastic Health Council in het leven: een collectief van prominente hoogleraren in de wereld die baanbrekend onderzoek doen naar plastic en gezondheid en zich uit durven te spreken.

We toonden dezelfde veerkracht als in het begin, bij onze oprichting, en lieten ons niet klein krijgen.

Daardoor konden we 2023 financieel positief afsluiten. Weliswaar met een veel kleiner team en minder inkomsten, maar wel heel erg dankbaar voor alle individuele donateurs, vooruitstrevende bedrijven en fondsen die ons steunden in dit lastige jaar.

Mede daardoor zien we de toekomst weer met vertrouwen tegemoet.

Maria Westerbos
Oprichter, directeur, bestuurder



Vooruitblik 2024

One wave towards a **plastic free** future

In 2024 zetten we een aantal belangrijke stappen.

Strategisch handboek

Onder de betrokken en *not for profit* leiding van Joris Westerman (voorheen Accenture, nu The Forge) ontwikkelen we - sinds eind 2023 - een heldere, sterke en consistente strategie voor de komende vijf jaar. Dit moet resulteren in een duidelijk plan dat wordt vastgelegd in een *strategisch handboek* dat klaar is in de zomer van 2024.

Nieuwe brandidentity

In 2023 is reclamebureau Fama Volat (het gerucht krijgt vleugels) onbezoldigd begonnen aan een brandbook met een nieuwe Look & Feel en een aangescherpte Tone of Voice.

Centraal staat het Ripple Effect. Dit is een indirect effect op de omgeving als gevolg van een gebeurtenis. Denk aan de rimpelingen in het water die je ziet als je er een steen in gooit. Het begint klein, nauwelijks zichtbaar, maar geleidelijk worden de kringen op het water steeds groter. Dit is wat Plastic Soup Foundation ook wil bereiken. Met kennis, geloof en overtuiging proberen we een groot effect te realiseren.

‘One wave towards a plastic free future’

Het ‘Ripple Effect’ staat ook als vorm centraal in de look & feel en komt terug in de *brand identity*.

‘We believe in the ripple effect of knowledge’



Nieuwe website

Bij een nieuw strategisch handboek en brand identity, hoort natuurlijk ook een nieuwe website. Deze moet tegemoetkomen aan de wensen van onze online bezoekers. Die zien er als volgt uit:

De nieuwe *brand identity* is na de zomer van 2024 doorgevoerd.

Tegelijkertijd gaat ook de nieuwe website (geleidelijk aan) de lucht in.



Inhoudelijk gaan we verder op het al ingeslagen pad.

Plastic en geld

In 2023 zijn we achter de schermen gestart met het voorbereiden van projecten die gericht zijn op het beïnvloeden van het financiële systeem achter plastics. Hiervoor wordt de Plastic Footprint verder ontwikkeld, onder andere door te kijken naar de gezondheidsrisico's en daarmee ook de financiële risico's die met name wegwerpplastics opleveren. In 2024 gaat we een 1e pilot draaien met een grote financiële instelling. Haar portefeuille zal worden doorgelicht op plastic investeringen en de daarmee samenhangende risico's, zowel financieel als maatschappelijk.

Tevens richten we samen met onze partners Profundo en Banktrack een platform op waar het investeringsbeleid van de top-20 banken in de wereld in plastic wordt doorgelicht. Plastic Soup Foundation zal zich richten op de communicatie hierover; een campagne is in voorbereiding.

Advocacy in Europa

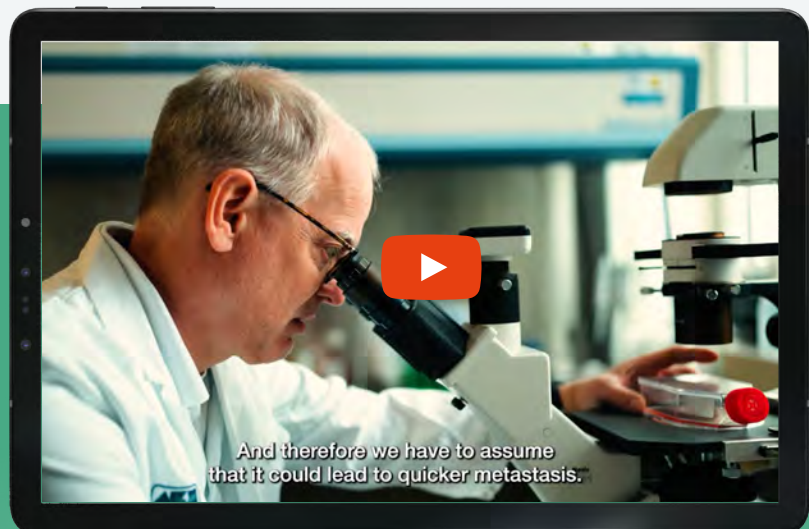
Na de zomer richten we een **Intergroup** op in Brussel, die gevormd wordt door meerdere Europarlementariërs die geïnteresseerd zijn in het thema Microplastics & Human Health.

Een internationaal Plastic Treaty

In april 2024 kwamen regeringsdelegaties, vertegenwoordigers van big oil en de plastic-industrie, NGOs en wetenschappers in het Canadese Ottawa bij elkaar voor de vierde onderhandelingsronde over een internationaal Plastic Treaty. Wij organiseerden samen met A Plastic Planet en de Resilient Foundation een succesvol side-event, waar we een [filmportret](#) over de Oostenrijkse professor Lucas Kenner vertoonden die recentelijk aantoonde dat plasticdeeltjes darmkanker kunnen verergeren en zelfs voor uitzaaiingen zorgen.

Deze mini-doc is de eerste in de reeks 'Scientists Speak Out'. We hopen er in 2024 en in aanloop naar de vijfde onderhandelingsronde in Busan, Zuid-Korea, nog zeker twee te maken.

Werd er in 2023 nog nauwelijks gepraat over plastic & human health tijdens deze onderhandelingen, inmiddels is het een topic geworden.





Begroting

Begroting 2024

Baten	
Baten van particulieren	338.140
Baten van bedrijven	497.082
Baten van organisaties zonder winststreven	245.000
Som van de baten	1.080.222

Lasten	
Besteed aan doelbestedingen	638.665
Wervingskosten (fundraising)	173.564
Kosten beheer & administratie	135.169
Som van de lasten	947.398

Resultaat	
Resultaat	132.824
Toevoeging aan continuïteitsreserve	50.000
Toevoeging aan bestemmingsreserve	82.824





Onze missie

De **fundamentele reden** van ons bestaan

De **tsunami van (wegwerp)plastic** zo snel mogelijk stoppen door het dichtdraaien van de plastic kraan.

Als single-issue organisatie richten we ons volledig op het **voorkomen van plasticvervuiling bij de bron**, om zo het welzijn van toekomstige generaties te behoeden voor de gevolgen van deze verschrikkelijke tegennatuurlijke plaag.



Onze visie

Het **lange termijn doel** / de ideale staat

We streven naar een wereld waarin de ernst van de plastic crisis wordt gezien als een even grote bedreiging als klimaatverandering. Een toekomst waarin onze menselijke gezondheid **niet** wordt bedreigd door de gevaren van (micro- en nano) plastics en de schadelijke chemicaliën die deze bevatten, en waar alle leven op aarde beschermd is tegen de onherstelbare schade die hierdoor wordt aangericht.

Door in te zetten op publieke bewustwording, politieke druk, en juridische actie, richten we ons op het afbouwen van wegwerpplastics en schadelijke additieven en werken we naar een **fundamentele systeemverandering** en het einde van *big oil* toe.

Ons manifest

Your health will always be our underlying motivation.
Right now, we eat, drink, and inhale plastic.
And plastic wasn't intended to end up in our bodies.

Our focus doesn't lie in the recycling game.
We are not actually cleaning the sea.
We want to erase plastic from food, water and air.

We believe in the ripple effect of knowledge.
By making research readable.
By sharing how impact can be made.

We never force, we give advice.
We'll hold industry leaders accountable.
Because if you know better, do better.

And we'll celebrate anyone that embraces change.
Since it takes a lot of drops to form an ocean.

Plastic Soup Foundation

One wave towards a **plastic free** future



Meerjarenstrategie

Plastic Soup Foundation gelooft dat de plasticcrisis net zo gevaarlijk is als de klimaatcrisis. Het zijn twee kanten van dezelfde munt. Plasticvervuiling tast wereldwijd alle ecologische systemen aan en vergiftigt steeds meer organismen. Ook onze eigen gezondheid staat op het spel. Als we de plastic crisis niet binnen één decennium onder controle krijgen, brengen we het leven van toekomstige generaties in gevaar.

Hoe gaan we dat voorkomen?

De standpunten over plasticvervuiling zijn steeds meer aan het polariseren. Grote multinationals komen niet langer weg met valse oplossingen zoals 'Geschikt voor recycling' of andere duurzaamheidsclaims. De maatschappelijke weerstand neemt internationaal toe. Big Oil, de

plastic- én de chemische industrie hebben zich verenigd om te vechten voor hun voortbestaan, We kiezen er in dit krachtenveld voor om onze campagnes en inhoudelijke programma's te positioneren onder de volgende thema's.



One Health

We moeten erkennen dat plastic en de daaraan toegevoegde additieven gevaarlijk zijn voor mensen, dieren, planten en hele ecosystemen.



Planetaire grenzen

Lekkage van plastic door de hele keten bedreigt de grenzen van onze planeet en veroorzaakt onomkeerbare schade. We moeten deze lekkage stoppen waar dat mogelijk is.



Oplossingen & Escalatie

Publieke aandacht en politieke & juridische druk zorgen ervoor dat schade aan onze eigen gezondheid en de vervuiling van de planeet door plastic wordt gestopt.



Ecocide (accountability)

De excessieve groei en voortdurend toenemende productie van steeds meer wegwerpplastics en de toxische additieven daarin, worden beschouwd als ecocide. Wanneer de grote plasticproducenten hier aansprakelijk voor worden gesteld, dan zal dit het begin zijn van systeemverandering.

Ons uiteindelijke doel: systeemverandering

Het einde van het op olie gebaseerde plastic tijdperk, en daarmee ook het einde van Big Oil. De chemische industrie moet gaan voldoen aan het voorzorgprincipe en voortaan eerst aantonen dat een additief onschadelijk is voor het aan een product toegevoegd mag worden. De verantwoordelijken, zowel toeleveranciers als producenten, gaan de werkelijke prijs betalen: dus ook de medische- en opruimkosten.

De belangrijkste doelen kort samengevat

1. Het betrekken van de samenleving bij het stoppen van de plasticvervuiling met onze eigen gezondheid als belangrijkste drijfveer.
2. Het Global Plastic Treaty resulteert in een wereldwijde normering en regulering van zero plastic emissies naar mens en milieu.
3. De wereldwijde productie van plastic neemt af, om te beginnen door de vermindering of vervanging van wegwerpplastics: *refuse, reduce, re-use & replace*.
4. Slijtage van plasticproducten, zoals synthetische kleding, wordt voorkomen door *re-design*.





Onze impact in 2023

Algemeen

Door de reorganisatie, maar ook door onze nieuwe focus, verminderde het aantal projecten in 2023. We stopten met opruimen; door de invoering van statiegeld is het belangrijkste zwerfafval - rondslingerende flesjes en blikjes - met 70% verminderd. Andere organisaties pakten dit juist meer op. Reden voor ons om door te schakelen en onze focus volledig op de gezondheids-effecten van plastic en mogelijke oplossingen te leggen.

World Cleanup Day werd overgenomen door het IVN.

Ook van Schone Rivieren namen we afscheid, al blijven we dit project uiteraard wel steunen.

Wetenschappelijk onderzoek

Hersenen

Aan Thais Mauad, Professor aan de Medical School of the University of São Paulo, is in het tweede kwartaal van 2023 opdracht gegeven om onderzoek te doen naar plasticvezels in menselijke hersenen.

Dankzij een bijdrage van de Nederlandse Fred Foundation konden er samples genomen worden van de hersenen van twintig dode mensen. De analyses bleken lastiger dan voorzien, waardoor de resultaten pas in mei 2024 worden verwacht.

Als Thais Mauad en haar team microplastics aantreffen in menselijke hersenen, dan leveren ze daarmee het laatste en sluitende bewijs dat plastic door kan dringen tot in elke cel en elk orgaan van ons lichaam.

Biodegradable plastics in agricultural mulch

Ook was Plastic Soup Foundation – dankzij een donatie van de Flotilla Foundation – opdrachtgever van een onderzoek naar *biodegradable plastics in agricultural mulch* door Wageningen University & Research.

Uit de eerste resultaten bleek dat landbouwakkers en omringende sloten ernstig zijn vervuild met microplastics die afkomstig zijn van bio-afbreekbare folie. Deze folie blijkt veel slechter af te

breken dan de twee jaar die producenten beloven (EN 17033 Standaard).

Nadat Plastic Soup Foundation & Wageningen Universiteit in de herfst van 2023 samen naar buiten traden met een persbericht, trok de Universiteit het onderzoek weer in.

Wij kijken sindsdien uit naar een herziene versie.

Overige deelnames

PSF is als lid van de *User Group Committee* betrokken bij het [Momentum 2.0](#) traject, waar wetenschappers en kennisinstututen samenkomen en werken om de laatste resultaten en geplande onderzoeken naar Microplastics en onze Gezondheid met elkaar te delen en kennis uit te wisselen.

Verder zijn we als projectpartner aangesloten bij het *Valorization Panel Microplastics and Citizens* van de studie Microplastics, Gezondheid en Gedrag van de Rijksuniversiteit Groningen (RUG). Geprobeerd wordt om via een (nog te ontwikkelen) videogame voorlichting te geven over het inademen, eten en drinken van microplastics waaronder plastic kledingvezels.

Tenslotte nemen we deel als projectpartner aan het NWO-project MicroWash van de TU-Delft (2024-2027).





Plastic & Human Health

We zijn op een kritiek moment aanbeland. We kunnen niet langer doen alsof onze verslaving aan plastic goed is voor onze aarde en de menselijke gezondheid – in feite is het tegendeel waar. We eten, drinken en ademen microplastics, nanoplastics en hun schadelijke chemische toevoegingen – elke dag in.



Influencing the public opinion by tapping into intrinsic consumer personal health motivations



Impact by changing the context through collaboration

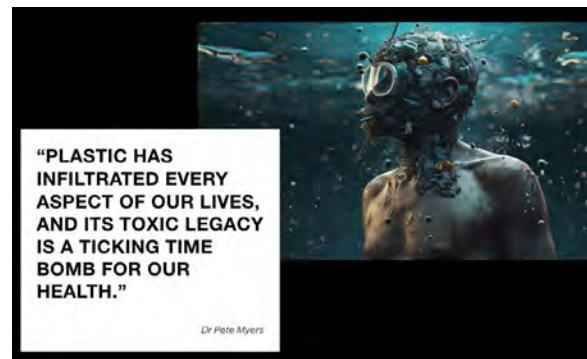


Een Plastic Health Symposium

Op 2 mei 2023 organiseerde Plastic Soup Foundation in het hart van onze Europese democratie het Plastic Health Symposium. Een groep van top experts, wetenschappers, juristen, industrie en NGO's spraken met elkaar over *system change, accountability and safe chemistry*. Het resultaat van deze bijeenkomst in het Europees Parlement werd vervolgens gepubliceerd in een [White Paper](#), om zo invloed uit te oefenen op wetgevers en industrie.

Open brief ondertekend door 25 Europarlementariërs

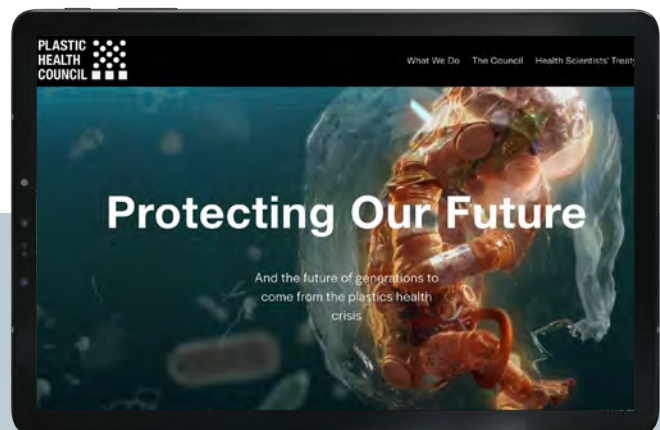
Dezelfde dag publiceerden we in *Politico Europe* een [Open Brief](#) aan Executive Vice President Frans Timmermans van de Europese Commissie, ondertekend door 25 leden van het Europees Parlement, waarin we aangaven dat er genoeg bewijs is dat kunststoffen giftige materialen zijn die onze gezondheid bedreigen en waarin we de EC vragen nu te handelen. Ook vroegen we beleidsmakers een einde te maken aan het 'Plasticine' en de gezondheid van EU-burgers te beschermen.



The Plastic Health Council

Tijdens het Symposium in Brussel liet de, net door ons en A Plastic Planet in het leven geroepen Plastic Health Council, eveneens voor het eerst van zich horen.

Het platform bestaat uit een groeiende groep prominente wetenschappers die de nek uitsteekt om de wereld te waarschuwen voor de onomkeerbare levensgevaarlijke gevolgen van de overproductie van en chemicaliën in plastics.





UN Plastics Treaty, Intergovernmental Negotiating Committee (INC)2, Parijs, mei 2023

Plastic Soup Foundation gaf een presentatie tijdens het officiële nevenevenement over micro-, nanoplastics en chemicaliën op INC2 bij UNESCO in Parijs.

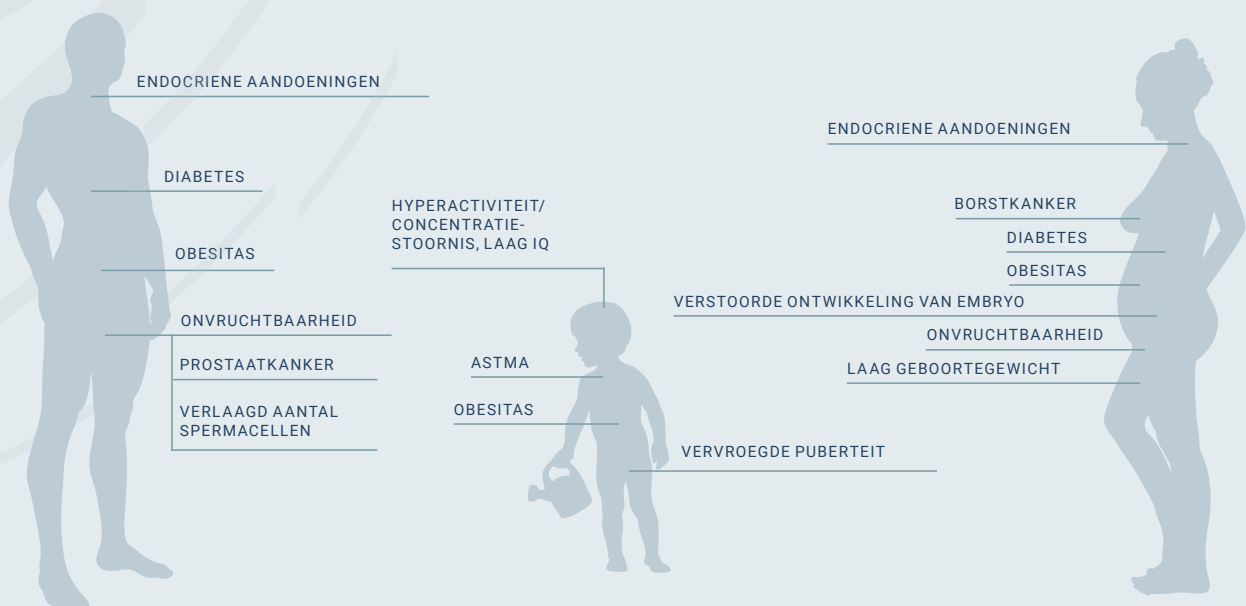
We vestigden opnieuw de aandacht op de hoeveelheid onderzoek die de impact van plastics op onze menselijke gezondheid bewijst en gaven tijdens een tweede event elders in de stad de Plastic Health Council het podium.

UN Plastics Treaty, INC3, Nairobi, november 2023

Wederom creëerden we een side-event voor de Plastic Health Council tijdens de onderhandelingen van de VN-afgevaardigden tijdens INC3 in Nairobi.

Ditmaal werd een alternatief gepresenteerd: [the Health Scientists' Global Plastics Treaty](#), waarin sterkere maatregelen worden geëist om de mensheid en de planeet te beschermen.

In 2024 zetten we deze strategie door, waarbij we keer op keer nieuw wetenschappelijk bewijs onder de aandacht zullen brengen van regeringsvertegenwoordigers, de industrie en het grote publiek.





Advocacy & engagement

Nederland speelt een belangrijke rol in de internationale afvalhandel

Eerder [onderzoek van Plastic Soup Foundation](#) in 2022 heeft aangetoond dat het kleine Nederland een grote rol speelt in de schimmige handel in plasticafval. Zo was ons land in 2021 EU's grootste exporteur van plasticafval naar niet-OECD-landen.



Ook wereldwijd zijn we een grote speler; alleen Japan en de VS exporteerden in 2021 nóg meer plasticafval naar landen in het mondiale zuiden. Per hoofd van de bevolking is Nederland zelfs wereldleider; ons land verscheept het meeste plasticafval van het rijke deel van de wereld naar landen die dat afval niet correct kunnen verwerken.

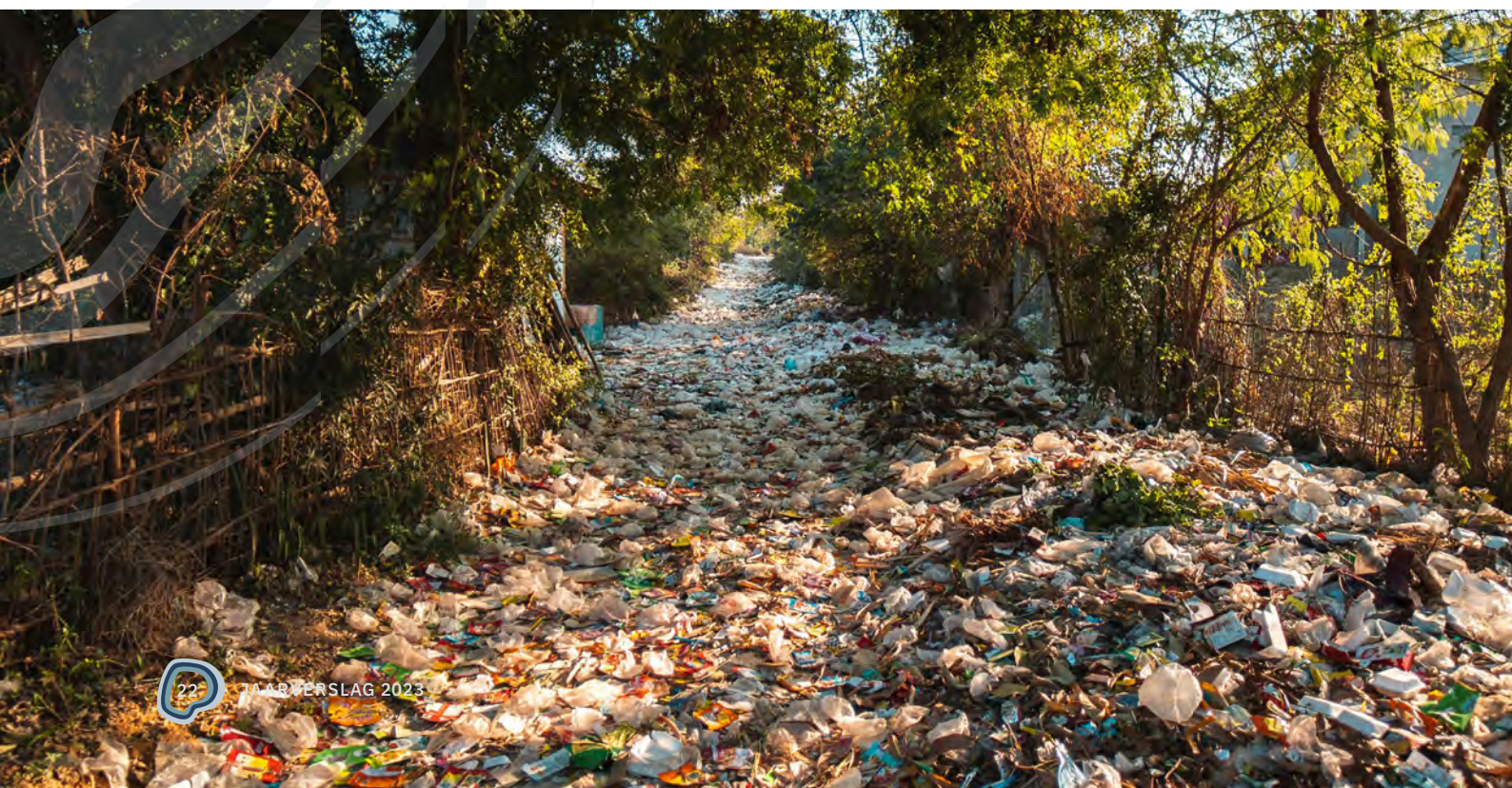
In november 2023 besloot de Europese Commissie de afvalexport naar landen buiten de Europese Unie aan banden te leggen met een herziening van de *Waste Shipment Regulation*. Het is niet langer toegestaan om plasticafval naar landen als Maleisië, Thailand en Indonesië te

verscheppen. Plastic Soup Foundation is blij met deze maatregel, aangezien deze landen grote problemen hebben met het verwerken van Europees plastic afval. Helaas lost het verbod nog niet alles op, de sluiproutes blijven nog steeds bestaan naar landen zoals Turkije en ook de illegale afvalstroom is hiermee nog niet opgelost.

Het is nu verboden om afval te verscheppen naar niet-OECD landen, maar de route naar [OECD-landen](#) blijft open. Een OECD-land dat te maken heeft met veel afvaldumpingen is Turkije, zoals uit [eerder onderzoek door o.a. NRC](#) werd aangetoond. Daar zat ook Nederlands plastic verpakkingsafval bij.

Wat Plastic Soup Foundation betreft stopt echter alle export van plastic afval. De problematiek die ontstaat door (illegale) dumping van plastic naar lagelonenlanden moet zo snel mogelijk strafbaar worden. Onder het mom dat het om grondstof gaat en niet om afval, wordt onze plastic troep verkocht aan landen die hier helemaal geen recycle capaciteit voor hebben. Ook de traceerbaarheid van het verscheepte afval laat te wensen over, wat het (illegaal) dumpen van plastic in de hand werkt.

Ons land zou zich daarom voor haar rol moeten schamen.



De rechtszaak tegen INEOS

Op 12 juli 2023 oordeelde een Belgische rechtbank dat het drie miljard kostende kunststoffenproject van INEOS in de haven van Antwerpen, België, niet legaal is. Het project werd opgeschort.

De uitspraak was heel even een hoogtepunt in de juridische strijd tegen de komst van de ethaanfabriek door de autoriteiten van Zeeland en Noord-Brabant, twee aangrenzende provincies in Nederland. Tegelijkertijd voeren ClientEarth en 13 partners – waaronder Plastic Soup Foundation – ook al jarenlang een juridische strijd om het project tegen te houden.

De rechtbank van de Raad voor Vergunningsbetwistingen oordeelde dat INEOS de autoriteiten niet de volledige omvang van de voorspelde milieu impact van het project op de omgeving heeft meegedeeld. Volgens de rechtbank hadden de Vlaamse autoriteiten door deze cruciale nalatigheden geen toestemming mogen geven voor het project – en kan het nu niet doorgaan.

Inmiddels hebben de Vlaamse autoriteiten alsnog groen licht gegeven voor de bouw van Project One van chemiereus Ineos, nu toegezegd is dat het de schoonste plasticfabriek van Antwerpen wordt.

Dit krijgt daarom een vervolg in 2024: wat ons betreft is het laatste woord nog niet gezegd.

Plastic en geld

In 2023 zijn we achter de schermen gestart met het voorbereiden van projecten die gericht zijn op het beïnvloeden van het financiële systeem achter plastics. Hiervoor wordt de Plastic Footprint verder ontwikkeld, onder andere door te kijken naar de gezondheidsrisico's en daarmee ook de financiële risico's die met name wegwerpplastics opleveren.

In 2024 gaat we een 1e pilot draaien met een grote financiële instelling. Haar portefeuille zal worden doorgelicht op plastic investeringen en de daarmee samenhangende risico's, zowel financieel als maatschappelijk.

Tevens richten we samen met onze partners Profundo en Banktrack een platform op waar het investeringsbeleid van de top-20 banken in de wereld in plastic wordt doorgelicht. Plastic Soup Foundation zal zich richten op de communicatie hierover; een campagne is in voorbereiding.





Onze campagnes

Beat the Microbead

Plastic Soup Foundation was pas net opgericht in 2011, toen we iets ontdekten wat niet waar kon zijn. In verzorgingsproducten zaten microplastics, als *ingrediënt*. We kwamen er al snel achter dat het ging om verschillende soorten plastics, die verschillende functies vervulden. Zo kun je goed scrubben met bolletjes plastic of zit er plastic glitter in je lipstick.

Hoe was het in hemelsnaam mogelijk dat producenten bewust microplastics gebruikten in hun producten? Ze wisten natuurlijk dat die na gebruik wegspoelen en via het riool uiteindelijk in het milieu terecht komen. Het antwoord was óók schokkend. Er was geen wet die het verbod, plastic toevoegen aan cosmetica voldeed 'gewoon' aan de regels. Goedkope microplastics verdrongen alternatieven van natuurlijke oorsprong (denk aan zoutkristallen om mee te scrubben) van de markt.

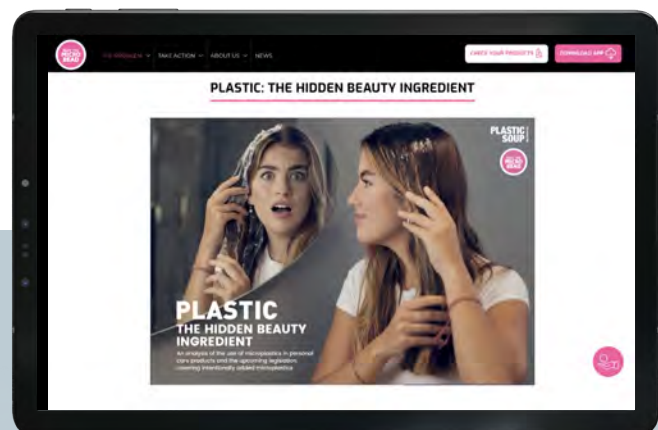
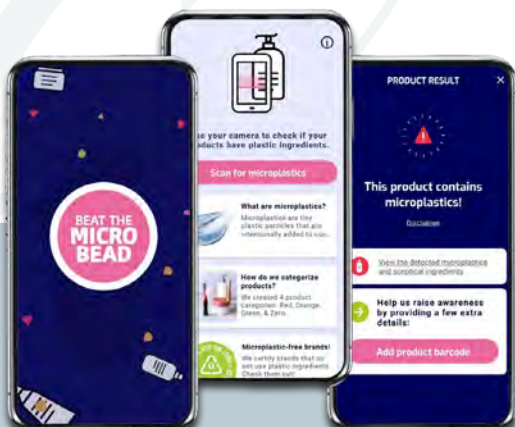
De industrie gebruikte toen veelvuldig het woord *microbead* voor de scrubdeeltjes van plastic. Een naam voor de campagne was snel gevonden: Beat the Microbead. De campagne begon in 2012 met een [filmpje met Charles Moore](#), de Amerikaanse onderzoeker en zee kapitein die als eerste over de 'plasticsoep' schreef. Naast deze meer ludieke actie smeedden we een coalitie van NGOs, tot we er ongeveer honderd hadden over de hele wereld. De belangrijkste eis was een verbod op het

gebruik van alle opzettelijk toegevoegde microplastics in producten. Al snel hadden we een [app](#) waarmee consumenten labels van verzorgingsproducten kunnen scannen en direct zagen of die producten microplastics bevatten. Ook kwam er een speciale [website](#).

De Beat the Microbead-app leverde veel data op. In 2022 verscheen ons rapport [Plastic: The Hidden Beauty Ingredient](#) en voerden we de 'Dare to Care'-campagne. Van de onderzochte producten, meer dan zeventuizend, bleek 87% microplastics te bevatten. Daarbij gaat het om alle synthetische polymeren, dus ongeacht of deze in vaste, vloeibare, semi-vloeibare of wateroplosbare vorm zijn toegevoegd.

Op 17 mei 2023 werd bekend gemaakt dat er een Europees verbod komt op bewust toegevoegde microplastics. De lidstaten hebben een [voorstel](#) daartoe van REACH verwelkomd. Dat deze microplastics een risico vormen voor het milieu staat nu definitief vast. In het voorstel gaat het onder andere om microplastics in verzorgingsproducten, maar ook om plastic in verf en schoonmaakmiddelen.

Toch zijn er nog een wel aantal verbeterpunten in het wetsvoorstel. Zo wordt er een beperkte definitie van microplastics gehanteerd en is er een veel te lange, maar liefst twaalf jaar durende overgangperiode opgenomen.



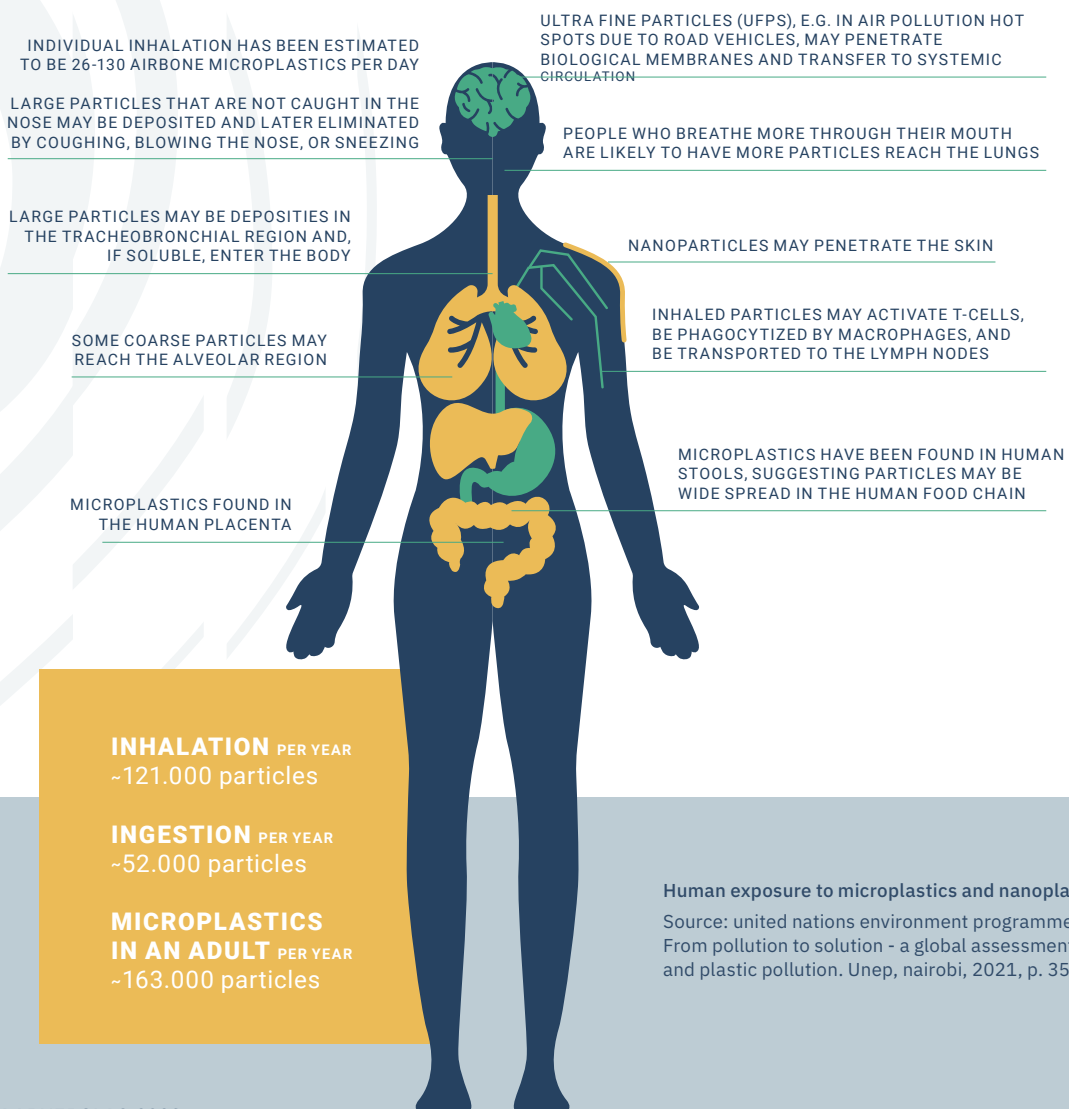
Met als slogan ‘Why wait 12 years?’ vroegen we het publiek om steun in de vorm van artikelen, content en video’s. Het leverde een piek op aan verontwaardiging onder ons (online) publiek en nieuwe downloads van onze Beat The Microbead app. Vooral op Instagram vielen de piekmomenten op. Toch mocht het niet baten.

Op 25 september werd het verbod op het bewust toevoegen van microplastics aangenomen, inclusief de lange overgangstijd.

Plastic Soup Foundation heeft met de campagne Beat the Microbead als eerste NGO dit probleem op de kaart gezet en we zien de nieuwe wetgeving voor het gebruik van microplastics dan ook wel degelijk als een enorme overwinning.

Zero Plastics Inside

Inmiddels laten al 163 bedrijven zien dat plasticvrije cosmetica- en verzorgingsproducten allang kan. Deze bedrijven voeren het door Plastic Soup Foundation geïntroduceerde “Zero Plastics Inside” label. Voorwaarde om ‘Zero Plastic Inside’ te mogen voeren, is, kort gezegd, de verklaring dat geen van de producten van een *brand* microplastics mag bevatten. Niet één van de grote multinationale ondernemingen zoals Unilever, L’Oréal of Procter & Gamble, heeft dit tot nu toe willen verklaren.



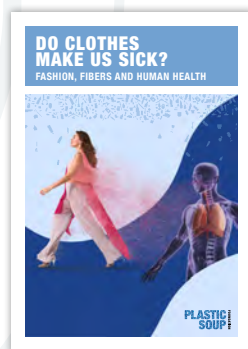


Fast Fashion

Om de groeiende discussie over het ongewenste vezelverlies van synthetische kleding verder kracht bij te zetten, hebben we ons in 2023 op meerdere manieren laten zien.

Zo zijn er in het Europees parlement in Q1 op ons initiatief vragen gesteld over de risico's van microvezels uit kleding voor de menselijke gezondheid.

In lijn daarmee brachten we in kwartaal twee en vier het [rapport 'Do our clothes make us sick?'](#) (uit november 2022) nogmaals onder de aandacht. Dit deden we samen met Eco-Age uit Engeland.



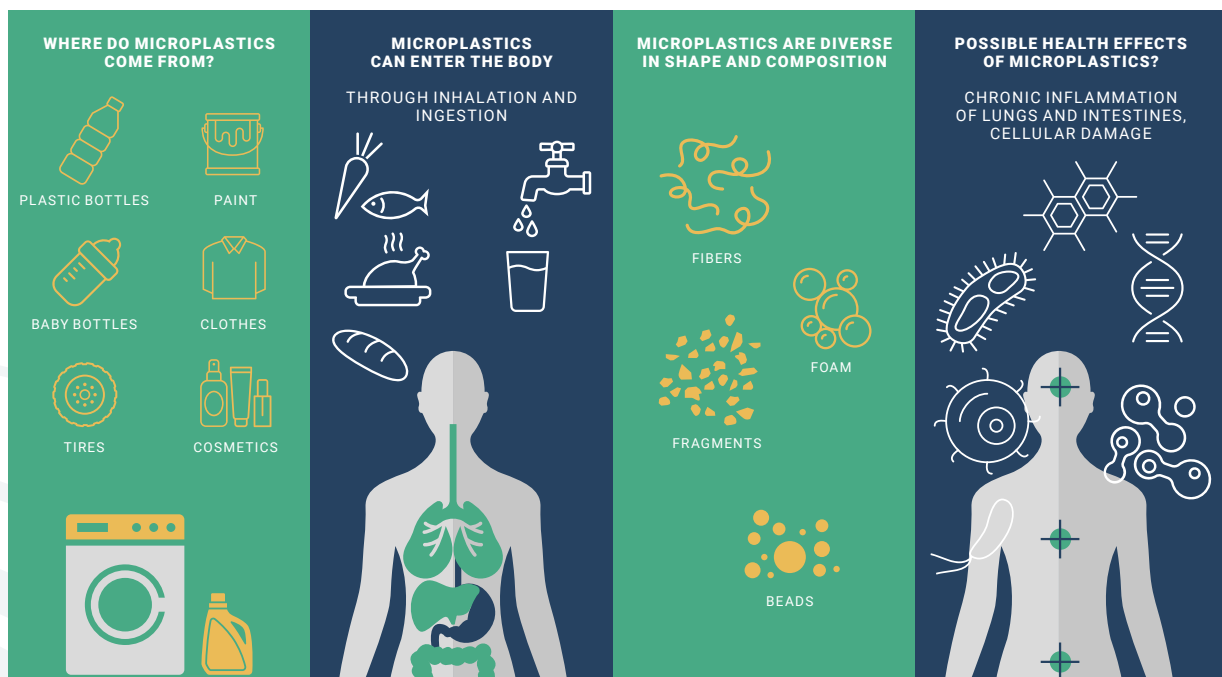
Verder zijn we – binnen Break Free From Plastic Europe – de dossierhouder op microvezelverlies. Dit betekent dat we het initiatief nemen om microvezelverlies ook bij andere aangesloten NGOs op de agenda te zetten door onze kennis en resultaten met hen te delen.

In maart 2023 hadden we een gesprek met ambtenaren van DG GROW en DG ENV in Brussel over *unintentionally added microplastics* en de relatie met gezondheid. We spraken onder meer over microvezels uit kleding, de implicaties voor de menselijke gezondheid en de behoefte aan betere regulering en sturing op innovaties vanuit de EU. Op dit gesprek werd positief gereageerd.

We reageerden in de zomer op de Call for Evidence voor de EU Textile Labelling procedure.

In oktober presenteerden we het Manifesto 'Microplastic Free Europe' en deelden dat met Europarlementariërs.

Met Inditex zijn in Q4 gesprekken gevoerd over het opzetten van een Fashion Task Force die als doel heeft om het aantal microplastics dat vrijkomt tijdens het produceren en het gebruiken van textiel met 80% te reduceren. De planning is om in Q3 '24 deze taskforce te presenteren en hier andere fashionbedrijven en experts bij te betrekken. De achterblijvers gaan we via een juridisch traject verder onder druk zetten. In samenwerking met onze businesspartner Van Doorne Advocaten organiseren we in Q2 '24 een sessie over regel- en wetgeving; 'The Legal World of Plastic', met onder andere aandacht voor *greenwashing & Extended Producer Responsibility*.



Human exposure to microplastics and nanoplastic particles

Source: United Nations Environment Programme (UNEP). From pollution to solution - a global assessment of marine litter and plastic pollution. UNEP, Nairobi, 2021, p. 35

In eigen land

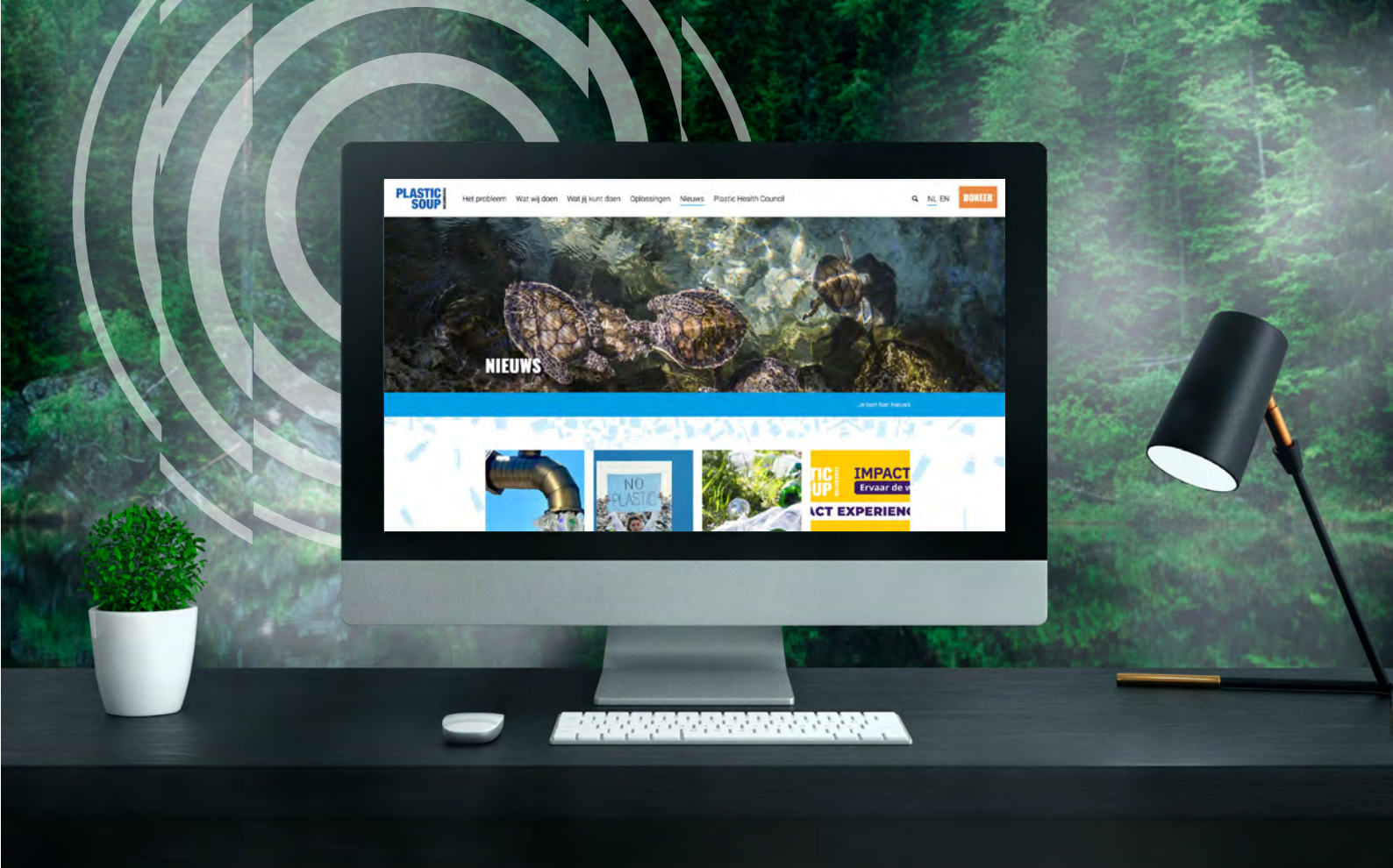
Ook in eigen land lieten we het fashiondossier niet los.

Jeroen Dagevos nam deel aan de Expertmeeting in de Tweede Kamer over Fashion waarbij de Kamerleden van de Commissie IenW werden geïnformeerd.

Ook nam hij als panellid deel aan een sessie over de gezondheidsrisico's van microplastics en gezondheid tijdens de Sustainable Apparel and Textiles Conference in Amsterdam. Hier waren vrijwel alle grote kledingmerken en producenten aanwezig.

Tenslotte gaf hij een keynote tijdens het 'Microplastics in Textiel' event, dat georganiseerd werd door de Business Fashion Academy op 14 december 2023.





Communicatie

Helaas had de reorganisatie ook consequenties voor de bereikcijfers. Het sterk uitgedunde communicatieteam stond voor de uitdaging om in te zetten op een nieuwe communicatiestrategie en positionering van het merk Plastic Soup Foundation. Het dichtdraaien van de Plastic Kraan in combinatie met Plastics & Human Health kwam vanaf nu prominent in alle uitingen terug.

Deze focus leidde tot meer kennis, verwondering, verbazing en waardering bij onze doelgroepen.

Het wereldwijde bereik en onze zichtbaarheid, de groei op socials en steunbetuigingen op de diverse kanalen, geven daar blijk van. In totaal hebben we wereldwijd een potentiële groep van circa 450 miljoen mensen bereikt met ons merk en onze boodschap (bron: Meltwater). Dat is veel minder dan ons bereik in 2022, maar het is nog steeds aanzienlijk.

Ons nieuwe samenwerkingsverband met A Plastic Planet; de Plastic Health Council, werd ruim 500 keer genoemd in de online media met een potentieel bereik van 722 miljoen mensen. Een aantal internationale platformen – waaronder Daily Mail, Associated Press, Mirror Online en The Telegraph - hebben over het platform bericht, waarvan het overgrote deel (89%) uit de USA en het Verenigd Koninkrijk (bron: Meltwater).

Websites

Bezoekersstatistieken

In 2023 hebben onze websites in totaal 220.463 bezoekers getrokken. Dat is een daling van 75% in vergelijking met 2022. Onze apps zijn in totaal 76.658 keer gedownload, ten opzichte van 127.298 in 2022). De reorganisatie heeft ertoe geleid dat ten opzichte van 2022 grote campagnes, (pers)publicaties en constante mediadruk zijn uitgebleven. Wat opvalt, is dat de verhouding man-vrouw meer naar 50-50 is toegetrokken.

Plasticsoupfoundation.org

Aantal bezoekers: 165.623

Grootste leeftijdsgroep: 18-24 jaar

Man/Vrouw verhouding: 45%/55%

Landen: Nederland, België, VK, USA, India

BeattheMicrobead.org

Aantal bezoekers: 53.840

Grootste leeftijdsgroep: 25-34 jaar

Man/Vrouw verhouding: 49%/51%

Landen: Nederland, België, USA, VK, Duitsland



Social media

In 2023 hebben we - behalve Twitter (nu X) dat heel licht daalde – wel een stijging gezien van het aantal volgers op onze kanalen. We zien tegelijkertijd een daling van het aantal impressies op onze sociale media platforms. Dit is een gevolg van de daling in mediadruk, die terug te leiden is op onze reorganisatie. Wat opvalt is dat - net als in voorgaande jaren – met name het aantal volgers op LinkedIn toeneemt, waarop ook de meeste activiteit te zien is.

Instagram

Impressies: 444.399
Volgers 2023: 28.502 (stijging 6% t.o.v. 2022)
Grootste leeftijdsgroep: 25-44 jaar
Man/Vrouw: 31%/69%

LinkedIn

Impressies 2023: 449.795
Volgers 2023: 24.312 (stijging 10% t.o.v. 2022)
Grootste leeftijdsgroep: 25-44 jaar
Man/Vrouw: 45%/55%

Facebook

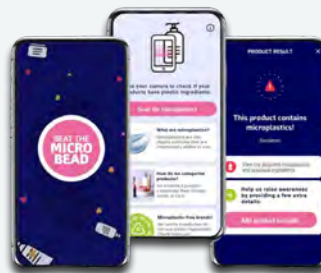
Impressies 2023: 163.488
Volgers 2023: 24.249 (stijging 1% t.o.v. 2022)
Grootste leeftijdsgroep: 35-54 jaar
Man/Vrouw: 42%/58%

Twitter

Impressies 2022: 91.536
Volgers 2023: 21.866 (daling van 2% t.o.v. 2022)
Grootste leeftijdsgroep: 25-44 jaar
Man/Vrouw: 58%/42%

Onze apps

In het kader van onze missie om plasticvervuiling aan te pakken en bewustzijn te vergroten, heeft Plastic Soup Foundation in de afgelopen jaren twee interactieve apps ontwikkeld: Beat the Microbead en My Little Plastic Footprint. Deze apps stellen consumenten actief in staat om minder plastic te gebruiken.



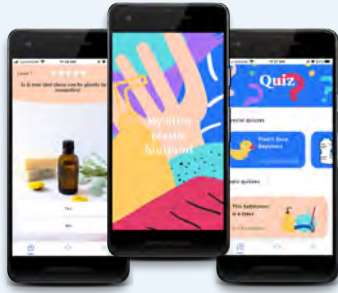
De functionaliteit van Beat the Microbead

Met de Beat the Microbead-app kun consumenten eenvoudig scannen of er microplastics in hun cosmetica en verzorgingsproducten zitten. Zodra je het etiket met daarop de ingrediënten hebt gescand, zie je direct of het product microplastics bevat. De app biedt ook een lijst met honderden alternatieve producten die microplasticvrij zijn.

Gebruikersstatistieken

Dat deze app onverminderd populair is, blijkt uit het feit dat BTMB in 2023 maar liefst 73.658 keer is gedownload. Dit toont aan dat het bewustzijn over microplastics nog steeds groeit en consumenten bereid zijn om actie te ondernemen. Circa 800 mensen per dag waren gemiddeld 6 minuten en 26 seconden actief in de app. Dat zijn ongeveer 30.000 gebruikers per maand. In totaal is de APP nu ruim 500.000 keer gedownload.

Wereldwijd wordt er in artikelen over microplastics in verzorgingsproducten veelvuldig verwezen naar Beat the Microbead. Ook op ons onderzoek uit 2022, waarin we bekendmaakten dat 9 van de 10 cosmeticaproducten nog altijd schadelijke microplastics bevatten, wordt in de pers vaak teruggegrepen.



De functionaliteit van My Little Plastic Footprint

Deze speelse app helpt gebruikers hun plastic-verbruik te verminderen door op 'plastic dieet' te gaan: hier draait het niet om je Body Mass Index, je BMI, maar om je Plastic Mass Index, je PMI. De app bevat tal van tips & tricks om producten die doorgaans van plastic zijn, te vervangen door duurzame alternatieven.

Gebruikersstatistieken

Deze app is in 2023 bijna 8.000 keer gedownload. Gebruikers waren gemiddeld 1 minuut en 14 seconden actief in de app, die maandelijks 500 keer werd gebruikt.

In totaal is My Little Plastic Footprint ongeveer 100.000 keer gedownload. De app komt vaak voor op (internationale) lijstjes van applicaties die handelingsperspectief ranken.

Venster op de toekomst

In 2024 hopen we de twee apps samen te voegen in één app: Use Less Plastic. Dankzij een prachtige donatie van de Accenture Foundation hebben we samen met een team van Accenture een *App Implementatie Strategie* ontwikkeld.

Het belangrijkste aspect van de BTMB-app blijft bestaan: het scannen van producten. Maar naast cosmetica krijgen ook productgroepen als kleding, schoonmaakmiddelen en verf een plek.

Doelgroep zijn mensen die ernaar streven om meer te doen voor het milieu, maar niet altijd weten hoe ze dat moeten aanpakken. Belangrijke kenmerken zijn:

- jongeren tot jonge gezinnen met kinderen,
- die wonen in stedelijke gebieden in Noord-Europa & Verenigde Staten

Door middel van de Use Less Plastic app, hopen we dat deze doelgroep:

1. het gebruik van microplastics vermindert,
2. zichzelf onderwijst over microplastics en de impact ervan,
3. actie onderneemt om hun gezondheid en die van hun familie te verbeteren.

We hopen in 2024 een zogenaamd *Minimum Viable Product (MVP)* van de nieuwe app te kunnen lanceren.





Educatie



Terug naar de plastictijd

Ons kinderboek kon in 2023 op groeiende belangstelling uit het buitenland rekenen.

Dankzij Beechfield Brands (UK), hebben wij in oktober 2023 groen licht kunnen geven aan een Engelse editie van ons in 2022 gelanceerde kinderboek 'Dit was de Plastic Tijd'. Deze *limited edition*, die door onszelf is gepubliceerd, zal in april 2024 worden opgeleverd en beschikbaar komen voor de zakelijke markt.

Verder werden in 2023 de buitenlandse boekrechten verkocht aan:

- Korea | Eco Livres Publishing
- Libanon | Arab Scientific Publishers
- India | Ethir Veliyeedu.

Naar verwachting ligt het boek in 2024 in de winkels van deze landen.

Vooruitblik 2024

Hanny Brands, onze freelance publisher, bezocht in april 2024 de Bologna Boekenbeurs: 's werelds grootste jaarlijkse evenement op het gebied van kinderboeken. 'Dit was de Plastic Tijd' kon ingekeken worden op de stand van Uitgeverij Fontaine | Lannoo Publishers.

Een tiental Internationale uitgeverijen toonde interesse en vroeg een boek sample en/of informatie op. Het gaat hierbij om de volgende landen:

1. Letland
2. Roemenië
3. Turkije
4. Italië
5. Duitsland
6. Frankrijk
7. Polen
8. China (drie uitgevers en twee literair agenten)
9. Taiwan
10. Korea

Verder verschijnt er in 2024 een editie in het Fries. Deze wordt uitgegeven door Afûk, de Algemeine Fryske Ûnderrjocht Kommisje, een instelling op het gebied van de Friese taal en cultuur. Afûk gaat daarbij een samenwerking aan met De Klyster, een centrum voor natuur- en milieueducatie.



Fondsenwerving



Marijn Schouten (11) windsurft 400 km voor Plastic Soup Foundation

Particulier

Algemene groei

In 2023 zet de lichte groei in particuliere fondsenwerving door. Het aantal actieve particuliere donateurs dat ons werk financieel steunt, is met 2% gestegen naar 2.347. Hiervan steunen 743 donateurs ons via een of meerdere structurele toezeggingen. Ook hierin is een lichte stijging te zien van 4%.

Financiële toename

De inkomsten uit particuliere fondsenwerving zijn in 2023 met 16% gegroeid naar € 353.781. Deze stijging moet vooral worden toegeschreven aan de stijging van inkomsten uit statiegeld initiatieven. Daarnaast is er ook een belangrijke groei te zien van 19% op structurele toezeggingen. De inkomsten van losse giften van particulieren zijn nagenoeg gelijk gebleven.

Kerstpakketten, giftcards en individuele acties

Via kerstpakketten, giftcards en andere individuele acties hebben we in 2023 een totaalbedrag van € 71.135 ontvangen. Het is hartverwarmend om te merken dat mensen steeds vaker kiezen voor een donatie aan ons werk in de vorm van een cadeau.

Ook in 2023 zijn er weer bijzondere acties opgezet door jong en oud om plasticvervuiling tegen te gaan. Zo heeft Marijn, elf jaar oud, € 3.630 ingezameld door 400 kilometer te windsurfen. En hebben Bas en Emma bij hun bruiloft gevraagd om een bijdrage te doen aan Plastic Soup Foundation. Hiermee brachten ze € 3.235 bijeen.

Statiegeld

De statiegeldbijdrage die wij jaarlijks ontvangen, is een belangrijke bron van inkomsten die in 2023 een groei liet zien van 34% naar € 112.163. Ook het aantal locaties waar statiegeld voor ons wordt ingezameld, nam toe.

Speciale vermelding

Heel dankbaar zijn we voor een particuliere gift van ruim € 40.000 van Cyrill Gutsch, founder van Parley for the Oceans.

Zakelijk

Van strategische partnerships naar een Business Community

Op het gebied van zakelijke partnerships was 2023 een enorm groeijaar. Eind december telde het zakelijke netwerk 46 bedrijven.

Steeds meer bedrijven zien in dat het verminderen van hun plastic footprint een belangrijk instrument is om invulling te geven aan hun duurzaamheidsbeleid. Of het nou door wetgeving is gedreven, of dat *thoughtful leadership* de doorslaggevende factor is, beide dragen uiteindelijk bij aan onze missie om de plastic tsunami bij de bron aan te pakken en systeemverandering te realiseren.

Centraal stond de transitie van individuele Business Angels naar een zakelijk partnershipsplatform; de [PSF Business Community](#), waar bedrijven - als supporter of partner - onderdeel worden van een netwerk waar innovatie, inspiratie, kennisdeling en systemchange prioriteit zijn.

Bedrijven die zich aansluiten bij onze Business Community ondersteunen de missie van Plastic Soup Foundation. Alle aangesloten partners en supporters doen er in hun bedrijfsvoering zoveel mogelijk aan om te voorkomen dat er nog meer plastic in het milieu terecht komt. Dat kan vanuit een 0% tolerantie filosofie, maar de community staat ook open voor bedrijven die nog niet zo ver zijn en willen leren hoe het anders kan. Plastic Soup Foundation blijft daarbij, als expertise-

centrum, onafhankelijk en treedt op als *respected challenger*. Dit doen we onder meer door live netwerkevents te organiseren, gezamenlijke locatiebezoeken te faciliteren en *peer learning* te stimuleren. Ook zoeken we maar gedeeld handelingsperspectief voor consumenten.

De lancering van de PSF Business Community vond plaats op 29 januari 2023, waarbij zakelijk partner Van Doorne optrad als locatie host en Pieter Pot de catering sponsorde. Het inhoudelijke programma werd verzorgd door Weleda en Van Doorne.

Een vervolg op deze succesvolle eerste editie vond plaats op 21 september 2023 bij Dopper in Haarlem. De informele setting van Mama Gaia gaf ruimte aan meer dan 55 gasten. Het inhoudelijke programma bestond uit PSF-updates, pitches door nieuwkomers en al bekende gezichten, terwijl de keynote werd verzorgd door verpakkingsexpert Smurfitt Kappa. Ook waren er brancheverenigingen aanwezig, zoals het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken, om een breed palet van uiteenlopende inzichten aan te bieden.

Vanaf 2024 staan er jaarlijks drie netwerkbijeenkomsten op het programma met verbindende thema's als wetenschap en wetgeving.

We verwachten dat de groei van het platform gestaag doorzet.

Lidmaatschap voordelen

Partnership Programme 2023	BRONZE Supporter €1500	SILVER Supporter €5000	GOLD Partner €10.000
Welcoming shout out on PSF LinkedIn	✓	✓	✓
Mentioning on PSF website (company logo & link to company website)	✓	✓	✓
Mentioning of PSF partnership on company website (including PSF logo)	✓	✓	✓
Mentioning in PSF annual report	✓	✓	✓
Monthly PSF E-newsletter	✓	✓	✓
Invitation to our live networking & knowledge exchanging events	✓	✓	✓
Consultancy (max 3 hours, expertise sharing on plastic footprint)		✓	
Keynote presentation on plastic/microplastic/microfibres 1 per year		✓	
Consultancy (unlimited within reason, expertise sharing on plastic footprint, LCA review)			✓
Keynote presentation on plastic/microplastic/microfibres 2 per year			✓
Invitation to our expert symposia (round table sessions, invite only)			✓

Financieel resultaat

In 2023 is het Business Community Programma sterk gegroeid. We begonnen het jaar met 34 bedrijven die zich committeerden als partners dan wel supporter. Eind 2023 bestond het gelanceerde platform uit 46 bedrijven; een groei van 35%.

Het zakelijk partnership programma leverde ons € 594.604 op: dit vormt een belangrijke bijdrage aan onze missie en onze inhoudelijke programma's. Dit is inclusief de gegeven lezingen en omzet gerelateerde partnerships.

Speciale vermeldingen

Van Domino's Pizza kregen we in december een prachtige donatie van € 100.000. Domino's: "We doen wat we kunnen voor een schonere wereld. Daarom is 95% van ons verpakkingsmateriaal. Plasticvrij. Onze pizzadozen bevatten geen plastic coating en kunnen gewoon bij het oud papier als je eventuele voedselresten er netjes uithaalt.

Voor de twee verpakkingsmaterialen waar nog wél plastic voor wordt gebruikt (Thick Shake bekers en saus cupjes) vragen we sinds 1 juli 2023 een wettelijke bijdrage van € 0,10. Het bedrag dat we hiermee opgehaald hebben, doneren we aan de Plastic Soup Foundation: een stichting die ervoor zorgt dat er minder nieuw plastic de wereld in komt".

Met Princess Traveller is de bestaande succesvolle samenwerking met de duurzame 'I Am Green' kofferlijn voortgezet. Deze koffer is vrijwel geheel gemaakt van 100% gerecyclede materialen.

Aan baten in natura ontvingen we € 106.888 van Google in de vorm van Ads.

Vermogensfondsen

Ook organisaties zonder winstoogmerk zijn zeer belangrijk voor het realiseren van onze projecten. In 2023 mochten wij in totaal een donatiebedrag van € 540.774 ontvangen.

Van de Flotilla Foundation ontvingen we in 2022 al € 133.000 vooruit. Dit geld werd in 2023 besteed.

Van Adessium ontvingen we € 20.000 vooruit in 2022 en ontvingen we nog eens € 150.000 in 2023. In totaal hebben we € 170.000 in het afgelopen jaar besteed.

Onze speciale dank gaat verder uit naar:

- Stichting Flexi-Plan
- Fred Foundation
- Pieter van Doorne Fonds
- Stichting de Hoorn
- UPS Foundation
- Ocean Grants
- en een aantal vermogensfondsen dat anoniem wil blijven.

Legal

Dankzij de samenwerking met Van Doorne en de pro bono juridische ondersteuning van De Roos Advocaten, konden wij ook in 2023 regelmatig besparen op onze juridische kosten. Dank daarvoor!



Organisatie en structuur: Een flinke reorganisatie

In 2023 is Plastic Soup Foundation ingrijpend gereorganiseerd na tegenvallende financiële resultaten. We moesten afscheid nemen van twaalf collega's. Hierdoor vielen we terug op een veel kleiner, professioneel kernteam, waar nodig versterkt door freelancers.

Aangescherpte positionering

Eenmaal in iets rustiger vaarwater hielden we vast aan onze aangescherpte positionering en de vier 'Big Bets':

- **sharp focus**, we verkleinden het aantal projecten en legden nog meer nadruk op ons 'guiding principle', de menselijke gezondheid
- **framing facts**, door onze samenwerking met wetenschappers en wetenschappelijke instituten nog verder te verdiepen
- **impact Center**, voor de pers, bedrijven en het grote publiek
- **sparring partner** voor onze businesspartners.

Campagnes en public engagement

In 2023 hielden we de succesvolle campagnes en researchrapporten uit 2022 in de lucht. Extra aandacht ging er naar public engagement als methode om een langdurige relatie met het publiek aan te gaan.

Directie

Mevrouw Maria Westerbos is de algemeen directeur, een functie die ze sinds de oprichting bekleedt. Het managementteam, bestaande uit het Hoofd Programma's en het Hoofd Marketing, Communicatie en Fondsenwerving, ondersteunt haar.

Beloningsbeleid

De directeur is door de Raad van Toezicht voor onbepaalde tijd benoemd. De Raad stelt het salaris en andere vergoedingen vast, conform de 'Regeling beloning directeuren van Goededoelenorganisaties'. In 2023 bedroeg het bruto jaar salaris van de directeur € 78.480, ruim binnen de gestelde maximumnormen. Dit is gebaseerd op een BSD score van 330 punten. Bij deze score hoort per 1 januari 2023 en per 1 april 2023 een maximaal (norm)jaarinkomen van respectievelijk € 92.975 en € 95.764.

Raad van toezicht

De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op onder andere de financiële gezondheid en de strategische plannen van de organisatie. Begin 2023 hebben voorzitter Nienke Homan en algemeen lid Betteke de Gaay Fortman hun functie neergelegd. Sindsdien bestaat de Raad van Toezicht uit Jacco Maan (waarnemend voorzitter), Patrick Klink (media en public relations) en Anne Bekema (juridische zaken en vertrouwenspersoon).

Bezoldiging

De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding voor hun diensten. Er zijn ook geen leningen, voorschotten of garanties aan hen verstrekt.

Tot slot

Aan het eind van 2023 kunnen wij concluderen dat de financiële tegenslag door veerkracht en flexibiliteit adequaat is aangepakt. Dit geeft Plastic Soup Foundation een goede basis voor nieuwe resultaten en impact in 2024.

Het team eind 2023

In loondienst: zes personen.

- Directeur-Bestuurder
- Head of Marketing, Communications & Fundraising
- Head of Programs
- Senior Partnerships & Community Manager
- Senior Fundraiser
- Financial Officer

Freelance worden we ondersteund door een Financial Controller, een Publisher, een Social Media Manager en een Online Marketeer. Daarnaast worden wij om niet bijgestaan door een aantal experts op het gebied van strategie en organisatie.





Algemeen

Stichting Plastic Soup Foundation heeft haar statutaire zetel in Amsterdam en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer KvK 52072894.

Statutaire doelstelling

De statuten zijn in februari 2019 voor het laatst geactualiseerd. In deze statuten zijn onderstaande statutaire doelstellingen opgenomen:

- het verminderen van de aanwas van het plasticsoepprobleem (plasticafval in alle soorten wateren); en
- het verminderen van de toxiciteit van kunststof om zo ecologische schade, onder meer aan de voedselketen, te voorkomen.

In het uittreksel van de Kamer van Koophandel is het doel hierna als volgt aangescherpt: *Plastic Soup Foundation heeft als hoofddoel om plastic- vervuiling bij de bron te stoppen en is een aanjager van onderzoek naar de gezondheidseffecten van plastic.*

Jaarrekening

Het verslagjaar loopt van 1 januari tot en met 31 december. De directeur-bestuurder stelt elk jaar de jaarrekening vast. Op de jaarrekening is Richtlijn 650 van de Fondsenwervende Organisaties van toepassing.

Beheer van vermogen

Ook in 2023 zijn de inkomsten van Plastic Soup Foundation besteed aan de doelstellingen zoals beschreven in de statuten en jaarplannen van de stichting. De financiële middelen worden aangehouden bij de Triodosbank en bij de Rabobank. Het is bewust beleid van de directeur-bestuurder om het vermogen niet te beleggen. Het jaar 2023 sluiten we af met een positief resultaat van € 174.299 tegen een negatief resultaat in 2022 van € 505.921.

Reserves en fondsen

Het uitputten van de reserves en fondsen in 2022 heeft in 2023 geleid tot een nieuwe visie over de gewenste omvang van de reserves in de toekomst. Onder andere op basis van een benchmark tussen verschillende NGOs is bepaald dat de continuïteitsreserve in een aantal jaar toe moet groeien naar een bedrag dat circa 70% van de geraamde kosten van de (na reorganisatie afgeslankte) werkorganisatie bedraagt.

De continuïteitsreserve is bedoeld om - bij derving van inkomsten - de lasten van de organisatie binnen een acceptabele periode aan te kunnen passen aan de lagere inkomsten, zodat het realiseren van de doelstellingen kan worden gecontinueerd. Vooral nog is dit bedrag voor de komende jaren vastgesteld op in totaal € 600.000, uiterlijk te realiseren in 2027. Daarbij is het wenselijk om bij goede financiële resultaten dit bedrag al eerder in de continuïteitsreserve op te nemen.

Daarnaast wordt er de komende jaren een bestemmingsreserve gevormd ten behoeve van vernieuwing en verbetering van de organisatie van € 100.000. Het tempo van het vormen van deze bestemmingsreserve is afhankelijk van de financiële resultaten in de komende jaren.

De waardering van de continuïteitsreserve per ultimo 2023 bedraagt € 26.565.

De waardering van de bestemmingsreserve per ultimo 2023 is eveneens € 26.565, dat besteed zal worden aan de verdere verbetering en continuering van de organisatie. Er zijn per ultimo 2023 geen bestemmingsfondsen.

Risicomanagement

Plastic Soup Foundation erkent de verschillende soorten risico's die een bedreiging kunnen vormen voor het behalen van haar doelen. Om deze reden hanteren het Managementteam en de Raad van Toezicht (RvT) een proactieve benadering van het risicomanagement. In 2021 is een uitgebreide risicomatrix voltooid. Deze wordt jaarlijks gebruikt als basis voor beleidsvorming en uitvoering, met inbegrip van naleving van wet- en regelgeving.

Risicocategorieën

Strategie en Communicatie

Als een zichtbare speler in de strijd tegen plastic-
vervuiling loopt de Plastic Soup Foundation
inherent risico op reputatieschade. Daarom wordt
de nauwkeurigheid van informatie en databeheer
binnen de organisatie sterk bewaakt. Eventuele
acties die een negatieve impact kunnen hebben
binnen bepaalde bedrijven of sectoren worden
zorgvuldig geanalyseerd op potentiële juridische
risico's, en altijd in overleg met de RvT en externe
adviseurs.

Operationeel

Het managementteam heeft beperkte middelen
en is sterk afhankelijk van enkele sleutelfiguren.
Om dit risico te mitigeren, werken we aan een
beleid voor noodgevallen en opvolging.
Kennisoeverdracht en het borgen van operationele
continuïteit worden actief aangepakt.

Financiële positie

De financiële stabiliteit van Plastic Soup Foundation
is afhankelijk van donaties en zakelijke partnerships
en schenkingen van vermogensfondsen, al dan
niet gealloceerd aan een project. We proberen dit
risico te minimaliseren door een gediversifieerde
inkomstestroom en een flexibele operationele
structuur te handhaven. In 2023 ging dit mis.

Werving van fondsen

Om financiële stabiliteit te waarborgen, hanteren
we een mix van financieringsbronnen, waaronder
donaties van particulieren, bedrijven en filan-
tropische organisaties, naast inkomsten uit
statiegeld en andere acties.

Als één van deze bronnen opdroogt, zoals in 2023
met giften van de Vermogensfondsen gebeurde,
dan ontstaat er zonder voldoende financiële
reserve een acuut probleem.

Monitoring en Evaluatie

Er wordt regelmatig aan stakeholders
gerapporteerd over zowel financiële als
programmatische voortgang. Intern worden met
de RvT meerdere keren per jaar evaluaties
uitgevoerd.

Governance en Compliance

Zelfevaluatie en samenstelling van de Raad van Toezicht

Jaarlijks voert de RvT een zelfevaluatie uit om de effectiviteit van het toezicht te waarborgen.

Externe Accountant

WITH Accountants in Amersfoort voert de jaarlijkse financiële audits uit om de financiële integriteit van de organisatie te waarborgen.

Integriteit en Grensoverschrijdend Gedrag

Een werkomgeving waarin integriteit en respect centraal staan, wordt door de organisatie hoog in het vaandel gedragen. Een extern vertrouwenspersoon zal in 2024 worden aangesteld om zaken te monitoren die betrekking hebben op integriteit en grensoverschrijdend gedrag. Daarnaast is ook binnen de RvT een persoon aangesteld die als vertrouwenspersoon kan fungeren.

Er is sinds 2020 een gedragscode en een integriteitsbeleid binnen PSF, inclusief meldpunt. Dit jaar was er een melding inzake grensoverschrijdend gedrag van de directeur-bestuurder. Een afvaardiging van de RvT heeft middels diverse interviews met medewerkers en MT-leden, en het raadplegen van functioneringsverslagen en het zeer recente medewerkers-tevredenheids-onderzoek, deze melding uitgebreid onderzocht. In de periode van het onderzoek heeft de directeur-bestuurder op verzoek van de RvT vanuit huis gewerkt. De RvT heeft geconcludeerd dat er geen sprake was van grensoverschrijdend gedrag. De RvT heeft de directeur-bestuurder gevraagd extra aandacht te hebben voor de stijl van communiceren bij het leiding geven.



Jaarrekening 2023

Balans per 31 december 2023

(na verwerking van het exploitatiesaldo)

	31-12-2023	31-12-2022
	€	€
ACTIVA		
Vaste activa		
Materiële vaste activa		
Website	0	13.538
Inventaris	10.277	21.875
	<u>10.277</u>	<u>35.413</u>
Financiële vaste activa		
Waarborgsommen	11.875	12.875
	11.875	12.875
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	32.832	46.282
Omzetbelasting	0	2.783
Overige vorderingen	115.002	37.144
Overlopende activa	5.662	0
	<u>153.496</u>	<u>86.209</u>
Liquide middelen	104.367	197.240
	<u>280.015</u>	<u>331.737</u>
PASSIVA		
Stichtingsvermogen		
Continuïteitsreserve	26.565	0
Bestemmingsreserve	26.565	-121.169
Bestemmingsfonds	0	0
	<u>53.130</u>	<u>-121.169</u>
Kortlopende schulden		
Crediteuren	116.131	81.786
Belastingen en premies sociale verzekeringen	42.882	33.959
Overige schulden	31.184	231.244
Overlopende passiva	36.687	105.917
	<u>226.885</u>	<u>452.906</u>
	<u>280.015</u>	<u>331.737</u>

Staat van baten en lasten 2023

	Realisatie 2023 €	Begroting 2023 €	Realisatie 2022 €
BATEN			
Baten van particulieren	353.781	380.000	306.760
Baten van bedrijven	594.604	498.000	602.463
Baten van loterij organisaties	0	250.000	227.079
Baten van subsidies van overheden	0	0	14.189
Baten van organisaties zonder winst streven	540.774	797.580	527.949
Som der baten	1.489.160	1.925.580	1.678.440
LASTEN			
Besteed aan de doelstellingen	1.003.254	1.535.977	1.852.185
Wervingskosten			
Lasten fondsenwerving	173.563	194.804	176.565
Kosten van beheer en administratie			
Personeelslasten	103.160	105.000	119.975
Afschrijvingen	1.704	0	2.750
Overige bedrijfslasten	31.742	70.762	29.841
	136.606	175.762	152.566
Saldo voor financiële baten en lasten	175.737	19.038	-502.876
Financiële baten en lasten	-1.437	0	-3.045
Saldo van baten en lasten	174.299	19.038	-505.921
Resultaatbestemming			
Continuïteitsreserve	26.565	19.038	-125.000
Bestemmingsreserve	147.734	0	-279.922
Bestemmingsfonds	0	0	-100.999

De lastenverdeelstaat is opgenomen op pagina 59.

Grondslagen voor waardering en resultaatbepaling

Algemene grondslagen voor het opstellen van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld in overeenstemming met de Richtlijn 650 Fondsenwervende organisaties.

De jaarrekening is opgemaakt op basis van de historische kostprijs. De waardering van activa en passiva geschiedt, voor zover niet anders is vermeld, tegen nominale waarde.

Baten worden toegerekend aan de periode waarin ze zijn gerealiseerd. Lasten worden verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn.

Grondslagen voor de waardering van activa en passiva

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten, verminderd met afschrijvingen bepaald op basis van de geschatte levensduur, rekening houdend met een eventuele restwaarde. De afschrijvingen bedragen een vast percentage van de aanschaffingswaarde of vervaardigingskosten.

Afschrijving

Actief

	%
Inventaris	20 - 33,3
Apps/Website	20 - 33,3

Financiële vaste activa

De onder financiële vaste activa opgenomen vorderingen worden initieel gewaardeerd tegen de reële waarde, gewoonlijk de nominale waarde, onder aftrek van noodzakelijk geachte voorzieningen. Vervolgens worden deze vorderingen gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs.

Vorderingen

Deze worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de kostprijs afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de vordering gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten. Indien nodig wordt rekening gehouden met bijzondere waardeverminderingen, waaronder voorzieningen voor oninbaarheid.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde of, als beperkingen in de vrije beschikbaarheid daartoe aanleiding geven, op een lagere waarde.

Kortlopende schulden

Deze worden gewaardeerd tegen de nominale waarde, tenzij de waarde bij het ontstaan van de schuld afwijkt van de nominale waarde. In dat geval wordt de schuld gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs. Afwijkingen tussen de kostprijs en de nominale waarde kunnen onder meer ontstaan door (dis)agio of transactiekosten.

Pensioenregeling

Per 1 mei 2019 bestaat er binnen Plastic Soup Foundation een (beschikbare premie-) pensioenregeling. De pensioengrondslag van deze regeling is het pensioengevend jaarsalaris (inclusief vakantiegeld) verminderd met de franchise.

Grondslagen voor de bepaling van het resultaat

Algemeen

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengsten uit hoofde van fondsenwerving, subsidies en overige baten enerzijds, en anderzijds de lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Baten

Baten uit contributies, donaties, giften en collecten worden toegerekend aan de periode waarin deze zijn ontvangen.

Baten uit nalatenschappen, legaten en toegezegde schenkingen worden verantwoord in het jaar waarin de omvang betrouwbaar kan worden vastgesteld, onder aftrek van eventueel verschuldigde schenkings- en successierechten. Overige opbrengsten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

De opbrengst van verkoop van goederen wordt verantwoord voor het bedrag van de brutowinst, zijnde de netto omzet verminderd met de kostprijs.

Subsidies van overheden worden verantwoord in het verslagjaar waarop deze betrekking hebben.

Afwijkingen tussen toegezegde subsidies en de gerealiseerde bedragen worden verwerkt in het jaar waarin deze verschillen betrouwbaar kunnen worden vastgesteld. De overige baten worden verantwoord in het jaar waarin de opbrengst betrouwbaar kan worden vastgesteld, met dien verstande dat ontvangen voorschotten worden verantwoord in het jaar van ontvangst.

Baten worden toegerekend aan de periode waarop deze betrekking hebben.

Bestedingen doelstellingen

De bestedingen in het kader van de doelstellingen worden verantwoord in het jaar dat deze zijn toegezegd of, voor zover dit niet bij toezegging het geval is, in het jaar dat de omvang van de verplichting betrouwbaar kan worden vastgesteld. Voorwaardelijke verplichtingen worden verantwoord in het jaar waarin vast komt te staan dat aan de voorwaarden zal worden voldaan.

Afschrijvingen

De afschrijvingen op de materiële vaste activa zijn berekend door middel van vaste percentages van de aanschaffingswaarde, op basis van de verwachte economische levensduur. Boekwinsten en -verliezen bij verkoop van materiële vaste activa zijn begrepen onder de afschrijvingen; boekwinsten echter alleen voor zover de boekwinsten niet in mindering zijn gebracht op vervangende investeringen.

Toelichting op de balans per 31 december 2023

ACTIVA

VASTE ACTIVA

1. Materiële vaste activa

	Inventaris	Website	Totaal
Boekwaarde per 1 januari 2023			
Kostprijs	59.070	296.508	355.578
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-37.195	-282.970	-320.165
	<u>21.875</u>	<u>13.538</u>	<u>35.413</u>
Mutaties			
Investeringen	1.059	0	1.059
Afschrijvingen	-12.656	-13.538	-26.195
	<u>-11.597</u>	<u>-13.538</u>	<u>-25.136</u>
Boekwaarde per 31 december 2023			
Kostprijs	60.129	296.508	356.637
Cumulatieve afschrijvingen en waardeverminderingen	-49.851	-296.508	-346.360
	<u>10.277</u>	<u>0</u>	<u>10.277</u>

De inventaris wordt aangehouden ten behoeve van de bedrijfsvoering.

De apps/website staan voor de ontwikkeling van apps en websites ter ondersteuning van de activiteiten van Plastic Soup Foundation waaronder bijvoorbeeld de twee apps Beat the Microbead en My Little Plastic Footprint.

2. Financiële vaste activa

	Boekwaarde 31-12-2022	Vermeer- deringen	Vermin- deringen	Aflossingen	Boekwaarde 31-12-2023
Waarborgsommen	<u>12.875</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1.000</u>	<u>11.875</u>
Totaal financiële vaste activa	<u>12.875</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>1.000</u>	<u>11.875</u>

VLOTTENDE ACTIVA

3. Overige vorderingen

	31-12-2023	31-12-2022
Debiteuren		
Debiteuren	32.832	46.282
Voorziening dubieuze debiteuren	0	0
	<u>32.832</u>	<u>46.282</u>
Belastingen		
Omzetbelasting	0	2.783
	<u>0</u>	<u>2.783</u>
Overige vorderingen		
Pensioenpremies	5.662	2.422
Vooruitbetaalde bedragen	0	7.173
Nog te ontvangen bedragen	115.002	27.550
	<u>120.664</u>	<u>37.144</u>

Debiteuren worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting. De nog te ontvangen bedragen betreffen in 2024 ontvangen donaties van Domino's en Princess.

4. Liquide middelen

	31-12-2023	31-12-2022
Rabobank - NL15 RABO 0105 3499 33	1.478	2.268
Rabobank - NL91 RABO 1340 7869 31	0	48.474
Triodos Bank NV - NL13 TRIO 0198 0475 17	100.974	145.204
Paypal	1.421	800
Kas	493	493
	<u>104.367</u>	<u>197.240</u>

De liquide middelen staan volledig ter beschikking en worden aangehouden ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

PASSIVA

5. Reserves en fondsen

	2023	2022
Continuïteitsreserve		
Stand per 1 januari	0	125.000
Resultaatbestemming boekjaar	26.565	-125.000
Stand per 31 december	<u>26.565</u>	<u>0</u>
Bestemmingsreserve		
Stand per 1 januari	-121.169	158.753
Resultaatbestemming boekjaar	147.734	-279.922
	<u>26.565</u>	<u>-121.169</u>
Bestemmingsfonds		
Stand per 1 januari	0	100.999
Resultaatbestemming boekjaar	0	-100.999
	<u>0</u>	<u>0</u>

Door het negatieve resultaat einde 2022 was PSF niet in staat om de continuïteitsreserve te handhaven. Als gevolg van het positieve resultaat van 2023 is besloten een nieuwe continuïteitsreserve te vormen ten bedrage van € 26.565.

De bestemmingsreserve had per ultimo 2022 een negatief saldo als gevolg van het negatieve resultaat over 2022. Door het positieve resultaat van 2023 wordt dit saldo van € 121.169 volledig gecompenseerd en is besloten een extra gedeelte ten bedrage van € 26.565 toe te voegen, dat besteed zal worden aan de verdere verbetering en continuering van de organisatie.

Het bestemmingsfonds is in 2022 besteed aan het afronden en publiceren van het kinderboek, de ontwikkeling van de apps en het betalen van de transitievergoedingen aan afvloeiende werknemers.

De hoogte van het bestemmingsfonds werd hierdoor per einde 2022 nihil. Per ultimo 2023 is geen nieuw bestemmingsfonds gevormd.

6. Kortlopende schulden

	31-12-2023	31-12-2022
Crediteuren		
Crediteuren	116.131	81.786
Belastingen en premies sociale verzekeringen		
Omzetbelasting	2.589	0
Loonheffing	40.293	33.959
	42.882	33.959
Overige schulden		
Vooruit ontvangen bedragen	0	192.265
Teveel ontvangen bijdrage iz NOW-regeling	31.179	38.979
	31.179	231.244
Overlopende passiva		
Vakantiegeldverplichting	14.609	39.419
Vakantiedagen	6.866	31.915
Accountantskosten	15.000	10.623
Overige	212	23.961
	36.687	105.917

De afname van de post vooruit ontvangen bedragen wordt verklaard door een donatie van een organisatie ten behoeve van een in 2022 gestart project die in 2023 in zijn geheel is besteed.

Niet in de balans opgenomen verplichtingen

Meerjarige financiële verplichtingen

Huur kantoorruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen van de kantoorruimte aan de Sumatrakade in Amsterdam bedraagt circa € 50.727. Het contract loopt tot en met 31 oktober 2024.

Huur opslagruimte

Het jaarlijkse bedrag dat met derden is aangegaan m.b.t. huurverplichtingen ter zake van een opslagruimte bedraagt € 1.943. Het contract is aangegaan voor onbepaalde tijd en kan te allen tijde opgezegd worden.

7. Toelichting op de staat van baten en lasten over 2023

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
Baten van particulieren			
Donaties eenmalig particulieren	91.790	100.000	92.462
Donaties periodiek	78.693	75.000	66.171
Kerstpakketten	46.368	30.000	14.216
Donatieboxen en -modules	24.767	40.000	33.764
Statiegeld acties	112.163	120.000	83.485
Overig particulieren	0	15.000	16.662
	<u>353.781</u>	<u>380.000</u>	<u>306.760</u>
Baten van bedrijven			
Donaties eenmalig bedrijven	245.952	165.000	208.397
Business Community	163.750	226.500	129.368
Zero Brands	0	7.500	0
World Cleanup Day	15.000	0	33.275
Educatie en voorlichting	18.621	15.000	28.772
Plastic Health Summit	12.225	24.000	0
Kinderboek	23.653	10.000	47.660
Overig bedrijven	8.514	50.000	0
	<u>487.716</u>	<u>498.000</u>	<u>447.471</u>
Baten in natura			
Google AdWords	<u>106.888</u>	<u>0</u>	<u>154.992</u>
Subtotaal	<u>594.604</u>	<u>498.000</u>	<u>602.463</u>
Baten van loterijorganisaties			
Nationale Postcode Loterij	<u>0</u>	<u>250.000</u>	<u>227.079</u>
Baten van subsidies van overheden			
Waternet	0	0	14.189
Tegemoetkoming iz. NOW-regeling	0	0	0
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>14.189</u>
Baten van organisaties zonder winststreven			
Baten van organisaties zonder winststreven	<u>540.774</u>	<u>797.580</u>	<u>527.949</u>
Totaal	<u>1.489.160</u>	<u>1.925.580</u>	<u>1.678.440</u>

Toelichting op de baten

In 2023 zijn de baten € 436.000 achtergebleven op het budget en € 189.000 gedaald t.o.v. voorgaand jaar. Voornaamste reden is het wegvallen van een aantal grote donateurs waaronder de Nationale Postcode loterij. Daarnaast heeft in 2022 een wisseling van medewerkers op de afdeling Fondsenwerving plaatsgevonden; werk dat vooral relatiegevoelig en persoonsgebonden is. Twee vertrouwde fondsenwerfers namen afscheid in 2022. Twee nieuwe fondsenwerfers zijn per 1 augustus 2022 gaan bouwen aan bestaande en vooral ook nieuwe relaties. We zien de 1e resultaten hiervan in 2023 terug in een stijging van de baten van particulieren en bedrijven en verwachten een verdere groei in 2024.

Besteed aan de doelstellingen

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
No Plastic in Our Water or our Bodies!	1.003.254	1.535.977	1.852.185

De bestedingen zijn lager dan begroot. Door de forse teruggang in baten heeft Plastic Soup Foundation in 2023 een flinke reorganisatie doorgevoerd en activiteiten afgeschaald.

Desondanks zijn ook in 2023 weer serieuze stappen gezet in de strijd tegen de plastic vervuiling. PSF was zeer actief in het hart van de Europese democratie en bij de UNEP-onderhandelingen over een Global Plastic Treaty heeft onze boodschap veel media-aandacht wereldwijd opgeleverd. Ook is onze Business Community flink gegroeid.

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:
2023: 67,4%
2022: 110,4%

Het totaal aan bestedingen aan doelstellingen uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:
2023: 76,4%
2022: 84,9%

Wervingskosten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
Reis- en verblijflasten	1.249	1.082	1.087
Beurs-en congreslasten	1.839	3.400	3.415
Representatielasten	667	2.185	2.195
Overige kantoorlasten	3.929	5.990	6.017
Personele lasten	125.266	144.861	145.523
Toerekening overheadkosten	40.613	18.244	18.327
	<u>173.563</u>	<u>175.762</u>	<u>176.565</u>

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale baten is:
2023: 11,7%
2022: 10,5%

Het totaal van de wervingskosten uitgedrukt in een percentage van de totale lasten is:
2023: 13,2%
2022: 8,1%

Personeelskosten

De personeelslasten worden per medewerker op basis van functie inhoud toegerekend aan de doelstellingen, fondsenwerving en beheer & administratie.

Lonen en salarissen

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
Bruto lonen	540.281	1.019.342	1.100.984
Onbelaste reiskostenvergoeding	12.155	15.000	21.720
Overige vergoedingen	0	-1.500	-1.171
Freelancers/vrijwilligers	26.944	0	17.445
Ontvangen ziekengelduitkeringen	-2.512	0	-2.146
Premies sociale verzekeringswetten	116.121	180.000	193.367
Pensioenlasten	26.473	35.000	46.947
Personeelslasten besteed aan doelstellingen/werving van baten	-616.302	-1.142.842	-1.257.171
	<u>103.160</u>	<u>105.000</u>	<u>119.975</u>

Voor een toelichting op de bezoldiging van de directie wordt verwezen naar de bijlage in dit rapport.

Personeelsleden

Bij de stichting waren in 2023 gemiddeld 10,4 FTE werkzaam. Per ultimo 2023 waren er 5,1 FTE in dienst (6 medewerkers).

Afschrijvingen

Afschrijvingen materiële vaste activa

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
Inventaris	12.656	12.000	14.477
Apps/Website	13.538	13.000	40.172
Afschrijvingen ten laste van doelstellingen/werven van baten	-24.491	-25.000	-51.899
	<u>1.704</u>	<u>0</u>	<u>2.750</u>

Overige lasten

Stichting Plastic Soup Foundation rekent de directe overige bedrijfslasten rechtstreeks toe aan de doelstellingen en aan fondsenwerving. De indirecte overige bedrijfslasten worden toegerekend op basis van een verdeelsleutel.

Overige bedrijfslasten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
Overige personeelskosten	90.941	36.920	46.308
Huisvestingskosten	57.567	65.950	60.711
Kantoorkosten	104.396	104.000	28.858
Algemene kosten	28.388	20.400	20.699
Toerekening overheadkosten aan doelstellingen-werving van baten	-249.550	-156.508	-126.734
	<u>31.742</u>	<u>70.762</u>	<u>29.841</u>
<i>Overige personeelskosten</i>			
Advieskosten HR adviseur	7.696	10.000	7.206
Verzuimverzekering	1.617	2.500	2.897
Reis- en verblijflasten	3.429	3.500	8.194
Kantinelasten	3.664	7.500	12.150
Opleidingslasten	0	10.000	2.658
Representatiekosten	2.338	1.000	8.001
Transitievergoedingen	69.714	0	0
Overige personeelskosten	2.483	2.420	5.202
	<u>90.941</u>	<u>36.920</u>	<u>46.308</u>
<i>Huisvestingskosten</i>			
Huur onroerende zaak	50.727	55.610	53.793
Energiekosten	1.978	2.000	1.088
Schoonmaakkosten	3.759	4.100	4.597
Opslagkosten	1.103	1.240	1.233
Overige huisvestingskosten	0	3.000	0
	<u>57.567</u>	<u>65.950</u>	<u>60.711</u>
<i>Kantoorkosten</i>			
Kantoorbenodigdheden	153	153	5.833
Automatiseringslasten	3.541	3.528	1.660
Telefoon	3.004	2.992	2.358
Porti	81	81	1.145
Contributies en abonnementen	93.229	92.875	13.166
Verzekering	3.096	3.085	3.373
Overige kantoorlasten	1.291	1.286	1.323
	<u>104.396</u>	<u>104.000</u>	<u>28.858</u>
<i>Algemene kosten</i>			
Accountantslasten	22.603	16.243	25.699
Administratielasten	3.607	2.592	0
Overige algemene lasten	2.178	1.565	-5.000
	<u>28.388</u>	<u>20.400</u>	<u>20.699</u>

Financiële lasten

	Realisatie 2023	Begroting 2023	Realisatie 2022
<i>Rentelasten en soortgelijke kosten</i>			
Bankrente en -kosten	-1.437	0	-3.045

Toelichting bezoldiging directie

Naam M.M. Westerbos
Functie Directeur/bestuurder

Dienstverband

Aard (looptijd) Onbepaald
 Uren 40
 Parttime percentage 100%
 Periode 01-01-2023 tot 31-12-2023

Bezoldiging (EUR)

Jaarinkomen	
Brutoloon/salaris	78.480
Vakantiegeld	6.278
Totaal jaarinkomen	84.758
Belaste vergoedingen	0
Pensioenlasten (WG -deel)	7.391
Totaal bezoldiging 2023	92.149
Totaal bezoldiging 2022	92.313

Specificatie en verdeling kosten naar bestemming 2023

BESTEMMING	DOELSTELLING	WERVING BATEN	BEHEER EN ADMINISTRATIE	TOTAAL realisatie 2023	TOTAAL begroting 2023	TOTAAL realisatie 2022
LASTEN	No plastic in our water or our bodies!					
Uitbesteed werk	127.384	5.662	4.663	137.709	15.226	17.445
Publiciteit en communicatie	23.521	4.518	628	28.668	517.531	592.945
Personeelskosten	537.906	125.266	103.160	766.332	1.227.185	1.406.009
Huisvestingskosten	38.609	8.796	7.243	54.648	52.989	60.711
Kantoor- en algemene kosten	253.412	27.252	19.208	299.872	43.254	49.557
Afschrijving en rente	22.422	2.069	3.141	27.632	50.356	57.694
Totaal	1.003.254	173.563	138.043	1.314.860	1.906.543	2.184.361

Toelichting op kostenverdeling

De lasten in bovenstaande tabel zijn toegerekend aan de doelstellingen, verwervingskosten en beheer en administratie. Voor de directe kosten en de bestede uren is de toerekening rechtstreeks. Voor de indirecte kosten gebeurt de toerekening met een verdeelsleutel, gebaseerd op het aantal werkplekken van medewerkers en hun hoofdtaken binnen de organisatie.

Opmaak jaarrekening

De jaarrekening is aldus opgemaakt door de directie en goedgekeurd door de RvT.

M.M. Westerbos
Directeur/bestuurder

J. Maan
(Plaatsvervangend) voorzitter RvT

P.W. Klink
Lid RvT

A. Bekema
Lid RvT

Amsterdam, 1 juli 2024

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Aan: de Raad van Toezicht van Plastic Soup Foundation

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2023

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2023 van Plastic Soup Foundation te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Plastic Soup Foundation op 31 december 2023 en van het resultaat over 2023 in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2023;
2. de staat van baten en lasten over 2023; en
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening'.

Wij zijn onafhankelijk van Plastic Soup Foundation zoals vereist in de Verordening inzake de Onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Het jaarverslag omvat andere informatie, naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie:

- met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat;
- alle informatie bevat die op grond van Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties' is vereist voor het bestuursverslag en de overige gegevens.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de jaarrekeningcontrole of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat.

Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van het bestuursverslag en de overige gegevens in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de Raad van Toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met Richtlijn voor de jaarverslaggeving 650 'Fondsenwervende organisaties'. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de stichting in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de activiteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is. Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de stichting haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening.

De Raad van Toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de stichting.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken. Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fouten of fraude en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professionele oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen.

Onze controle bestond onder andere uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de organisatie;
- het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gereede twijfel zou kunnen bestaan of de organisatie haar activiteiten in continuïteit kan voortzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de presentatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de Raad van Toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Amersfoort, 12 juli 2024

WITh Accountants B.V.

Drs. J. Snoei RA

